

长春大学旅游学院

教学工作简报

2020 年第 3 期

(期中教学检查教研室自查报告专刊)

教学质量监督办公室

教务处

2020 年 6 月

目 录

旅游文化学院

旅游景区规划与管理教研室.....	1
旅行社管理教研室.....	3
酒店管理教研室.....	6
会展经济与管理教研室.....	8

外国语学院

英语教研室.....	10
俄语教研室.....	11
日语教研室.....	13
朝鲜语教研室.....	16

国际交流学院

汉语国际教育教研室.....	19
----------------	----

商学院

金融学教研室.....	23
国际经济与贸易教研室.....	26
市场营销教研室.....	30
会计学教研室.....	37
财务管理教研室.....	39
人力资源管理教研室.....	44
物流管理教研室.....	48
电子商务教研室.....	52

专业基础教研室.....	55
艺术学院	
戏剧影视美术设计教研室.....	58
动画教研室.....	62
视觉传达设计教研室.....	67
环境设计教研室.....	68
产品设计教研室.....	70
服装与服饰设计教研室.....	73
美术基础教研室.....	76
工学院	
土木工程教研室.....	78
建筑学教研室.....	79
风景园林教研室.....	81
工程管理教研室.....	83
工程造价教研室.....	85
人工智能学院	
网络工程教研室.....	89
物联网工程教研室.....	92
数据科学与大数据技术教研室.....	95
马克思主义学院	
马克思主义理论教研室.....	97
思想政治教育教研室.....	101

教学工作

形势与政策教研室.....	105
基础部	
大学外语第一教研室.....	109
大学外语第二教研室.....	112
计算机教研室.....	115
数学教研室.....	120
体育教研部	
体育教研部.....	124
就业指导教研室	
就业指导教研室.....	126

旅游文化学院

► 旅游景区规划与管理教研室自检报告

教研室名称：旅游景区规划与管理 所属单位：旅游文化学院

教研室负责人：蔡维英 教研室人数：7人

教学单位负责人（阅后签字）：孙国霞

一、本学期开展线上教学概况

旅游景区规划与管理教研室本学期共负责开展线上教学12门，具体情况如下：

序号	课程名称	授课对象	周学时	任课教师
1	旅游地理学	19级旅游管理1-10班	3	蔡维英、周丽君、王夫雪（专职）
2	旅游地理学（信息系统方向）	19级旅游管理11-12班	2	王夫雪（专职）
3	旅游地理学	18级导游专科	3	王夫雪（专职）
4	地方导游基础知识	19级导游专科	3	周丽君（专职）
5	旅游专业英语	18级旅游管理1-12班	2	马影、姜美兰（专职）
6	旅游公共关系	18级旅游管理1-12班	2	田婧（专职）
7	旅游景区管理	17级酒店管理1-2班	2	蔡维英（专职）
8	旅游目的地管理	19级酒店管理专升本	3	王夫雪（专职）
9	旅游财务管理	17级酒店本科1-2班	3	田婧（专职）
10	旅游法规	19级旅游管理	2	王健、张伟（专职）
11	旅游景区基础知识	19级旅游管理1-4班	2	崔锦玉（外聘）
12	旅游景区解说实务	1910101-1910104	2	苑晓赫、曲婷婷（专职）

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期各位老师从建立课程构架，上传和完善各种资料，查找网络参资料，构建完整的课程教学材料每一步都认真完成，截至到目前12门课程在教学方面均按照教学日历完成教学进度。且整体课程的内容建设比较好，参考资料也比较丰富。目前每位老师都学习通以及各种直播平台的应用都非常的娴熟，老师教学环节丰富多彩，教学形式多样，有直播，有互动有语音，有小组讨论等。并且基本每节课都设置了相应的练习题，及时的检查学生掌握的情况，出题形式主要以选择判断为主，学生提交后基本就能了解自己掌握的情况，然后可以对照找出自己的不足。

教学进行到11、12周学生基本上进入了一个疲倦期，上课的积极性有了下降，老师们积极的解决学生疲倦期的问题，采用网上见面直播，语音互动，个别交流，随机选人等调动学生们上课的积极性。目前学生对老师们上课的满意度比较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

教研室自己通过自己录制课程和结合网上平台提供的优质课程积极的开展教学工作。目前教师都为自己所讲授的课程建立了完整的资料库，授课内容资料包括自建速课、自己讲解录制的视频，录制网络优质视频上传（大学生慕课平台，职教平台、智慧树等），链接网络优质课程等。资料库包含网络与课程相关的拓展资料，上课教案、PPT课件、优秀学生作业，网络拓展视频，试题库等。整体资料丰富，能够满足学生的线上学习需要。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期两周开展一次教研室活动，针对在线教学的优点、不足、难以解决的问题的进行总结和 Experience 交流，每次教研室会议的召开，都对线上教学有一个很大的提升。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：旅游地理学

主讲人：蔡维英、王夫雪、周丽君

课程特色：本课程是旅游管理专业的必修课，主要学习我国主要的旅

旅游文化学院

游资源的分布和特色，通过学习可以提升学生们的专业素养和爱国情怀。

推荐理由：有完整的教学团队，课程任务点明确，内容丰富多彩，资料齐全，拓展资料丰富。采用教师自己录制视频课程和直播讲解等多种上课形式。上课过程中注重引导教学，活动形式丰富，学生满意度高。

课程名称：旅游专业英语 主讲人：马影、姜美兰、郭禹佳

课程特色：本课程是旅游管理专业的必修课，本课程主要学习旅游中所用到英语语言的表达，通过学习培养学生的业务能力，提高学生的语言能力。

推荐理由：有完整的教学团队，教学设计合理，根据线上教学的特点，对课程主要知识点重新进行梳理整合，按零碎节点设置学习目标，根据任务点，提前制作了速课，并以中国大学慕课中的优秀教学资源为补充，学生满意度高。

▶ 旅行社管理教研室自检报告

教研室名称：旅行社管理 所属单位：旅游文化学院

教研室负责人：王兴华 教研室人数：7人

教学单位负责人（阅后签字）：孙国霞

一、本学期开展线上教学概况

旅行社管理教研室本学期共开展线上教学15门，教学效果较好，保质保量完成线上教学任务，具体开设课程情况列表如下：

序号	课程名称	授课对象	周学时	任课教师
1	旅游接待业	19级旅游管理1-12班	3	杨絮飞、王兴华 (专职)

2	导游业务	19级旅游管理 5-10 班	2	苑晓赫、曲婷婷 (专职)
3	导游实务	19级导游专科	3	曲婷婷(专职)
4	经济学原理	19级旅游管理 11-12 班	3	李晶(专职)
5	旅游经济学	18级旅游管理 1-12 班	3	李晶、张伟(专 职)
6	导游基础知识	19级旅游管理 5-10 班	2	吴洪亮(外聘)
7	会计学	18级旅游管理 1-12 班	3	解丽梅、张红漫 (外聘)
8	旅游法学	19级导游专科	3	张伟(专职)
9	旅行社产品设计	18级导游专科	3	张百菊(专职)
10	旅行社计调与外联 实务	18级导游专科	3	刘国海(外聘)
11	全国导游基础知识	19级导游专科	3	李晶(专职)
12	旅游与中外民俗	18级导游专科	3	王兴华(专职)
13	旅游文学赏析	18级导游专科	3	曲婷婷
14	旅行社经营管理	19级导游专科	3	张百菊
15	旅游文化专题	19级公选课	2	李晶、曲婷婷 (专职)

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期开学前各位老师从寒假期间就开始建立课程构架,上传和完善各种资料,查找网络参资料,构建完整的课程教学材料,每一个环节都认真完成,截至到目前 15 门课程在教学方面均按照教学日历完成教学进度,且整体课程的内容建设比较好,参考资料也比较丰富。目前每位老师都熟练使用学习通以及各种直播平台,老师教学环节丰富多彩,教学形式多样,有自建速课,有录播,有直播,有音频,有互动,有小组讨论等。并且基本每章节课都设置了相应的练习题,及时的检查学生掌握的情况。试题形式主要以选择判断为主,学生提交后基本就能了解自己对知识的掌握情况,及时对照找出自己的不足。

旅游文化学院

教学进行到 13、14 周学生基本上进入了一个疲倦期，上课的积极性有了下降，老师们也针对学生疲倦期的问题，采用网上直播，语音互动，个别交流，随机选人等方式调动学生们上课的积极性。目前学生对老师们上课的满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

旅行社教研室各位老师都依据自己录制课程和结合网上平台提供的优质课程积极的开展教学工作。目前教师都为自己所讲授的课程建立了完整的资料库，授课内容资料包括自建速课、自己讲解录制的视频，讲解音频，录制网络优质视频上传（大学生慕课平台，学银在线、职教平台、智慧树等），链接网络优质课程。课程资料库包含网络与课程相关的拓展资料，上课教案、PPT 课件、课程内容相关知网论文，网络拓展视频，试题库等。整体资料丰富，能够满足学生线上学习需要。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期两周开展一次教研室活动，针对在线教学的优点、不足、难以解决的问题的进行总结和 Experience 交流，每次教研室会议的召开，都对线上教学有一个很大的提升。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：旅游法学

主讲人：王健、张伟

课程特色：本课程是旅游管理专业的必修课，也是考取全国导游资格证的必考科目，对我专业学生非常重要，也为学习今后的工作打下法制基础。

推荐理由：有完整的教学团队，课程任务点明确，内容丰富多彩，资料齐全，拓展资料丰富。采用教师自己录制视频课程和网络资源等多种上课形式。上课过程中注重引导教学，活动形式丰富，师生互动效果非常好，教师授课认真负责，学生满意度高，学校督导听课评价为优秀。

课程名称：导游业务

主讲人：苑晓赫、曲婷婷

课程特色：本课程是旅游管理专业的必修课，也是考取全国导游资格证的必考科目，通过学习该课程，可以提供业务能力和带团讲解水平，也为学习今后的导游工作打下实践基础。

推荐理由：有完整的教学团队，教学设计合理，根据线上教学的特点，对课程主要知识点重新进行梳理整合，根据任务点，教师专门录制了速课，并以中国大学慕课中的优秀教学资源为补充，师生互动较多，学生经过实训，对专业知识掌握效果好，学生满意度高，校领导听课课后评价很高！

➤ 酒店管理教研室自检报告

教研室名称：酒店管理

所属单位：旅游文化学院

教研室负责人：孙国霞

教研室人数：6人

教学单位负责人（阅后签字）：孙国霞

一、本学期开展线上教学概况

33门课程全部采用线上教学的方式，全部使用学习通平台，并借助其他资源平台如中国大学慕课网、智慧职教等。通过自建课程、利用我校现有在线课程资源、利用其他平台资源进行合理补充等方式，基本满足线上教学资源的要求。期间，各位任课教师以极大的热情投入线上教学：组成课程团队，优势互补；实践课程资源不足，采用网上找资源、自行录制等方式，弥补了实践课程的不足。

本学期共有专职教师6人、外聘教师7人以及我院其他专业支援教师4人。教师安排较为合理，能按照在线课程要求完成教学任务。

经听课与抽查，发现教师能按照要求完成每次课的授课任务。无漏课情况。

二、本学期课程完成度与学生满意度

旅游文化学院

33 门线上课程全部完成。学生基本满意。学生总体反馈良好。但学生也明显表现出如：自学能力差、参与性差的问题，个别学生出现上课签到，无互动的情况。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期线上课程 33 门，采用示范教学包、超星泛雅平台、自建课程三种方式授课。

自建课程中资源建设良好的课程包括：酒店情景英语、旅游接待业两门课程。

自建课程中资源尚待完善的课程包括：前厅服务与管理、旅游应用文写作、酒店信息系统等课程。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期共开展教研室活动两次。内容为：微观课程设计、金课建设。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：酒店情景英语

主讲人：孟伟

课程特色：本课程为教师自建课程，授课对象为 2017 级酒店管理本科。课程以酒店服务流程为设计线索，实践性强、应用性强。

推荐理由：本课程支撑酒店管理专业国际化人才培养目标。课程理论与实践相结合，针对行业企业工作岗位职责、工作流程设计课程内容；在线课程互动效果较好。

课程名称：现代饭店管理

主讲人：孙国霞

课程特色：本课程为我校自建网络课程，吉林省精品在线课程。授课对象为 2019 级酒店管理本科。课程设计以酒店职能部门为线索，采用模块式教学模式，以学习讨论为主要教学方法，完成理论教学。

推荐理由：本课程为酒店管理专业核心课程。课程理论与实践相结合，针对酒店工作前台与后台职能部门设计课程内容；在线课程互动效果较好。

► 会展经济与管理教研室自检报告

教研室名称：会展经济与管理 所属单位：旅游文化学院

教研室负责人：麻松 教研室人数：5

教学单位负责人（阅后签字）：孙国霞

一、本学期开展线上教学概况

本学期本专业共开设常规线上教学课程6门，涉及19级和18级共两个班级学生；共1位外聘教师和4位专职专任教师的教学活动。其中3门课程（会展管理概论、会展策划与设计、会计学）采用QQ直播方式，3门课程采用学习通或QQ语音授课。

原计划教学实习调整为线上培训课程2段，涉及18级和17级共两个班级学生。由1位专职教师任实习教师通过QQ群在线培训和指导。

二、本学期课程完成度与学生满意度

6门专业课程均按教学日历计划完成相关教学任务，专业学生满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

6门课程的在线教学资源均提供了教学日历、教案、授课PPT、相关案例、视频材料、相关参考文献、习题库、试卷等为日后建设优质的线上课程和金课打下了基础。

四、本学期开展教研室活动的情况

截止5月30日，本教研室共开展线上教学交流活动6次，涉及

旅游文化学院

线上教学经验探讨；招生宣传方案制定；各年级实习方案拟定；毕业生就业工作布置；金课建设规划；人才培养方案修订；以及课程组教师集体备课等。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：会展管理概论

主讲人：李中闯

课程特色：该课程是本专业核心基础课程，也是学生专业入门的引导课程。对学生树立专业意识、增强专业归属感以及对于后续相关课程的学习都有重要意义。课程突破传统意义上的会展概论的知识结构，结合教学需要创新性地补充了展示设计基础、商业基础广告和国际视野拓展部分的内容，是本课程知识点的进一步完善。

推荐理由：《会展管理概论》课程原名为《会展概论》是吉林省高校创新创业教育改革示范课程。课程教学资源完善，主讲教师团队职称、年龄结构合理，教师学缘背景可以支撑课程所有章节的内容讲授，可以实现线上线下融合教学，具备建设精品网课的基础条件。

► 英语教研室自检报告

教研室名称：英语教研室

所属单位：外国语学院

教研室负责人：许可新

教研室人数：8人（含外教）

教学单位负责人（阅后签字）：黄江

一、本学期开展线上教学概况

英语教研室按照学校“关于开展线上教学的具体工作要求”对本专业线上教学做了充分的准备工作，与院内其他教研室负责人进行了3次视频会议讨论线上教学方案，英语教研室内部对线上教学方案进行了讨论，并提出问题及解决策略。英语教研室面对外聘师资压力大的情况下，密切和外聘教师保持联系，保证每一位外聘教师都能够顺利完成线上教学工作。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期英语教研室共完成在校17、18、19级三个年级共21门课程的教学工作，另外还完成汉语国际教育专业2门课程教学工作。开学以来，根据学校线上教学要求，严格按照各门课程的教学大纲、教学日历完成每一门课程的教学工作。教研室负责人平均每个月都在英语专业学委群进行教学调研和反馈，发现问题并及时解决问题，保证了英语专业教学的稳定、有效开展。同时，顺利完成了16级毕业论文工作。从学委群反馈信息来看，学生满意度很好，从各门课程授课情况来看，教学效果总体良好。

三、教研室在线教学资源积累情况

通过本次线上教学，英语教研室探索专业教学改革新模式，总结教学经验，重点谋划线上线下混合式教学，进一步夯实专业金课建设基础资源。教研室负责人参加了“高校一流课程建设应用与申报政策解读”专题报告，对民办院校“一流课程（金课）”建设进行了学习与思考，和教研室全体教师分享了SPOC和BOPPPS教学设计理念。英语专业全体专兼职教师认真学习教学平台软件，尤其是超星学习通、

外国语学院

QQ 群课堂的使用已经基本熟练。

四、本学期开展教研室活动的情况

英语教研室积极开展教研室活动，主要从两个方面进行。第一，按照学校教学要求，每周四下午进行教研室集体备课活动，每位主讲教师都准备了详细的备课计划，其他教师认真听取并积极进行讨论，每次集体备课活动都有详细的活动记录。第二，英语教研室根据院里教学活动安排，完成了线上视频演讲比赛，现阶段正在进行评阅，已经完成线上翻译比赛准备工作。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：综合英语 4

主讲人：周晓莉

课程特色：综合英语是英语专业核心课，也是专业基础课，贯穿于英语专业学生在校学习的全部阶段，主要从听、说、读、写等方面全面加强学生语言基础知识理解与运用，重点提升学生语言运用能力。

推荐理由：本课程是英语专业课程重中之重，周晓莉老师获得学校讲课比赛一等奖，教学水平与效果良好，又是本学期线上教学典型模范。

➤ 俄语教研室自检报告

教研室名称：俄语

所属单位：外国语学院

教研室负责人：安璐

教研室人数：4（含外教）

教学单位负责人（阅后签字）：黄江

一、本学期开展线上教学概况

俄语专业本学期共开设专业课 18 门，根据学院要求所有课程均开展线上教学，结合课程特点和教师自身要求，使用多个平台进行授课，采用平台包括学习通，腾讯会议，微信等。课程使用教师录制速课或学习视频讲解（音频讲解）与在线讲解相结合的形式进行线上教学。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期课程已经进入尾声，本专业所开设课程能满足教学要求完成度较高，学生满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

教材方面：所用课程均有电子版教材，或教师搜集整理的电子版材料，并已经和学生进行资源共享。

教学速课：共有 6 门课程采取了自建速课+在线讲解的模式进行教学，另有 2 门课程采用了屏录讲解+在线讲解的模式进行，截止目前为止本学期共积累速课资源达到 244 节，期末达到 300 节。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期展开的教学活动有：

1. 集体备课
2. 在线教学模式研讨
3. 期末考核模式讨论
4. 组织学生进行参加专业竞赛（外语微视频大赛，翻译比赛），并对参赛活动进行指导。
5. 拟开展期末线上教学总结

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：俄语语法 4

主讲人：田君

课程特色：讲解+习题+反馈答疑模式，适合线上教学特点，也适合学生学习要求，实现了以学生为中心的教学理念。

推荐理由：俄语语法课程适合进行在线课程讲解，符合俄语教学法中精讲多练的原则。教师通过速课进行语法知识的讲解、归纳和总结。

外国语学院

学生在线下完成内容的熟练应用，再通过在线交流的方式进行讲解和答疑。教学过程设置科学，符合以学生为中心的教学理念。

➤ 日语教研室自检报告

教研室名称：日语教研室

所属单位：外国语学院

教研室负责人：鲍永辉

教研室人数：7人（含外教）

教学单位负责人（阅后签字）：黄江

一、本学期开展线上教学概况

由于受新型冠状病毒疫情影响，根据教育部和吉林省教育厅的统一部署，学校将延迟2020年春季学期开学时间，所有学生在未接到学校正式通知前不得返校。日语教研室按照学校及外国语学院的统一部署，依照课表、教学大纲和教学内容，统筹谋划，通过超星公司的学习通、QQ、腾讯会议、手机微信等多种网络平台、移动终端方式认真组织网上理论教学、学年论文、毕业论文（设计）指导、在线辅导答疑等工作，努力保障“停课不停学”。为此我们响应学校号召及早对线上教学做出预案，并严格执行预案，现就本教研室网络教学情况汇报如下：

1. 提高政治站位，强化使命担当。日语教研室有五名党员教师，政治觉悟高，有责任心和使命感，为把挑战变为机遇，我们认识到线上教学的重要意义和作用，全体教师积极谋划和准备线上授课工作，最大限度保证教学效果，以确保教学质量、学生收获不打折扣。

2. 加强课程资源建设，为线上教学的实施做准备。在开展线上教学活动前，全体日语教师努力搜集可利用平台MOOC资源，制作好速课、视频、音频、PPT、word、电子教材、扫描和翻拍的图片等素材，准备好线上教学必备的教学资源，在教学过程中不断充实教学内容。

3. 掌握教学平台的使用方法，确保教学的实施。我们日语教师增强线上授课的意识，能力自觉主动开展学习，尽快熟悉、了解平台的使用，对平台各种模块做了认真研究，备课时将作业、习题、章节目录

录等模块都进行了建设，使学生的学习内容得到充实、完善。

一个学期以来，我们日语教研室教师相互鼓励，紧密配合，不断探讨各种平台的使用技术，应用能力不断精进，没有因为平台问题影响学习，我们能够灵活利用平台，极大地保证了教学效果。通过线上教学的三个多月的实践使我们对现代教育技术有了更深刻的认识，提高了我们的教学模式创新的意识，我们日语教研室将在疫情结束后把课堂教学与网络教学紧密地结合起来，相互补充，从而提升教学质量。

二、本学期课程完成度与学生满意度

（一）课程完成度

虽然我们不得不进行全面的网络教学，但是由于我们日语教研室严格执行学校规定，严格遵守人才培养方案、教学大纲及依此制定的课程进度表（课表），截止到第15周，我们的教学进度基本能够做到与预定教学计划保持一致，目前已经完成本学期计划学时的80%左右，各实践教学环节任务得以圆满完成，教学实际与教学目标吻合，个别课程接近尾声，正在准备和落实期末考核事宜，我们将做好期末的各种收尾工作，及时总结教学经验。

（二）学生满意度

网络教学需要具备一定的教育技术知识，否则就不能很好地利用各种现代化的信息平台、教学媒体，就不可能很好地传授教学内容，也不能更多地传递各种教学信息，固然学校为我们提供了较好的平台和网络教学指导，但教师不可能在极短时间内完全掌握并运用自如，所以，疫情过后我们要对现代教学手段，对网络课程多加学习。

另外，在线教学过程中，教师与学生不在同一个教学情境中，教师无法掌控课堂进行教学管理，不能临机进行教学互动，教学环境的改变，导致学生缺乏学习的主动性、积极性、互动性、自律性，从而影响到学习效果。

不过，尽管存在着上述客观因素，但是在我们的日语教研室全体教师的一直努力下，我们为了确保良好的教学效果，进行了严格管理，

外国语学院

强化二级督导，从对学生抽样调查回收的结果来看，学生对线上教学的满意度还是较高的，这是对我们的几大鼓舞，我们要继续做好线上教学工作，积累经验，为今后的课程改革创造条件。

三、教研室在线教学资源积累情况

我们日语教研室充分调动一切积极性，及时相互沟通，共同分享有益的教学经验，在线上教学过程中积累了极为丰富的教学资源，可以说每门课程我们都有常规教学所没有的新鲜内容，我们依据教学大纲、教材，但我们不拘泥于教材，开展了丰富多彩的线上教学活动，补充了很多学生乐于接受的具有趣味性的教学资源，这些资源将在以后的课堂教学中得以应用，进而促进我们的课程和教法的改革与创新。我们积累的资源涵盖了音频、视频、文字、PPT、图片、速课等，将在今后的课堂教学中发挥不可替代的作用。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期可以说是一个极为不寻常的一个学期，自从接受开展网络课程的任务以来，日语教研室教师都是废寝忘食地工作着，这个新生事物对我们来说，从茫然到清晰，再到运用自如，得心应手，我们这些教师付出了很多心血，耗费了许多精力，甚至物力上也有投入，为了做网课购入一些必要的设备是常事，为了使教学和科研工作做得更好，及时总结经验，交流体会，布置和检查工作，推进教研室工作，我们尽量挤出时间开展教研室工作，多次通过腾讯会议平台开展教研室全体教师参加的教研室活动，会上探讨线上教学工作的方法，互相分享彼此的经验，就科研、线上教学平台的运用、实践教学环节、毕业论文、课程改革等进行研讨，由于这学期任务量比较大，不能随时随地开展教研室活动，那么为了提高教研室活动效率，日语教研室采取了随时举行小型会议，随着接到新任务就立即通过微信或QQ平台布置下去，争取随时布置随时执行，立竿见影，做到执行上级任务不打折扣，不讲条件，我们这种灵活、机动的小型教研室活动效果很好，做到了信息畅通，任务明确，极大地提高了工作效率，使我们的工作始终保持良好的状态。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：《日语泛读》 1-2

主讲人：张昀

课程特色：依托《日语泛读省级精品在线课程》，课程教学内容实行碎片化，突出重要知识点，配有音频、视频及各种丰富的课程资源。

推荐理由：本课程充分利用超星公司的学习通平台，结合了《日语泛读精品在线课程》建设，通过碎片化知识点的短视频及大量的习题、作业、测验、拓展知识开展教学，形式新颖，易于调动学生的学习积极性，同时通过师生在平台上的积极互动能够及时掌握学生的学习动态、学习进度、学习效果，从而开展有效教学。《日语泛读》（1-2）这门课程优于普通的课程，它与在线课程融为一体，是课程改革的尝试，它已有和在线课程结合两年的经验，拥有庞大的课程资源。

► 朝鲜语教研室自检报告

教研室名称：朝鲜语

所属单位：外国语学院

教研室负责人：权赫律

教研室人数：4人（含外教）

教学单位负责人（阅后签字）：黄江

一、本学期开展线上教学概况

按照教育部、省教育厅“停课不停教、不停学”的要求，长旅如期“开学”，开启了“不一样”的校园生活。朝鲜语教研室贯彻落实学校教学方略，为保证线上教学顺利进行，借助网络通讯工具组织全体教师集中培训，学习线上教学平台使用技巧，对出现的问题及时进行咨询，为线上教学提供技术保障。3月4日开学之前，朝鲜语专业教师们完成教案、个人教学计划、线上授课计划准备，确保线上教学顺利开展；选用“超星学习通”“QQ共享屏幕”“钉钉”等技术设备开展线上教学。通过一段时间的线上教学，我专业不断进行经验总结，极大提升了教育教学的质量，保证了教学方向的正确性，提高了教师线上教学的操作技能，使得学校的线上教学行动得到了更好的贯彻实施，同时提升了学生的兴趣和参与热情。专业带头人每周坚持至少一次随时听课，并进行随堂评价，极大提高了教师们的教学水平。

外国语学院

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期我专业在线上教学开始前,组织任课教师及时进行开课前的测试工作,了解学生情况,通过即时通讯软件QQ建立学习群,除外教因沟通问题不使用超星学习通外,其余教师都利用网络教学平台(超星)建立课程、制作课件、自建速课、上传练习题及相关资料。课程结束后,教师们收集学生针对当次网络授课的情况进行反馈,对于授课过程中出现的问题进行技术交流,为之后线上教学的顺利进行提供了良好的支持,为我专业的“金课”等课程建设提供助力。截至目前,朝鲜语教研室已完成2019年第二学期前14周的课程进度,预计7月3日完成本学期剩余课程,基本遵循了学期开始前制定的教学计划。

朝鲜语专业学生克服困难,利用线上手段,收看授课教师录制的速课,身临其境;看课件和电子版教材,消化知识;做练习题,巩固吸收;阅读补充资料,知识延伸与提高。对教师的授课反映良好,网上教学取得了和课堂教学一样的教学效果,达到了人才培养预期的教学目标。

三、教研室在线教学资源积累情况

本次疫情期间的线上教学,给我们一线教师积累了丰富的在线教学经验。

一是积累了丰富的在线教学课件。2020年3月-6月,朝鲜语教研室共对朝鲜语精读等17门课程制作200余个在线教学课件,内容涵盖语法、实践、文化、课外阅读等。二是制作了可重复使用的在线教学音频资料,为今后继续优化改进线上教学工作提供了第一手素材。三是形成了丰富的在线教学流程体系。朝鲜语教研室共针对17门课程进行教育类型分类,分为语言认知类课程、语言实用类课程、文化知识类课程,并分别针对三类课程总结形成固定的在线教学模式流程,如语言认知类课程《朝鲜语精读》,在线教学总结形成教师导读、教师精讲、在线答疑、学生互动、模拟应用等“朝鲜语精读五步走”的固定模式,优化了课堂时间的使用。未来根据学生反馈以及对这几门课的反思,会逐步改进网络教学质量。

四、本学期开展教研室活动的情况

教研室全体教师通过组建微信视频讨论群，教学时间之余组织相互学习交流讨论。一方面每周汇报教育教学进度，讨论疑难问题，交流线上教学的经验心得，确保了教育教学依照教学大纲的进度开展，保证了防疫不缺课、线上有收获；每两周组织教学大讨论，通过总结教学得失，及时修正教学方向，同时积极创新方式方法，争取更好的教学效果。另一方面，通过党员教师的在线交流，利用一定时间学习党和国家新出台的一系列新的文件、政策，尤其是在加强疫情防控的同时保证社会经济各项政策，提高了对党和国家疫情防控安排的正确认识，充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用，保证了疫情防控和教育教学两不误、两促进。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称： 韩国（朝鲜）概况

主讲人： 边莉娜

课程特色：本课程将对学生专门全面的韩国情况介绍，给学生提供和讲述各个方面的韩国概况，培养学生的兴趣及自我学习能力。

推荐理由：学生通过本课程的学习，能够提高语言表达能力和求知欲，同时可以了解韩国的地理、文化、历史、民俗风情及韩国人民独特的生活方式。

► 汉语国际教育教研室自检报告

教研室名称：汉语国际教育

所属单位：国际交流学院

教研室负责人：林红

教研室人数：5人

教学单位负责人（阅后签字）：黄江

一、本学期开展线上教学概况

本学期由于受新型冠状病毒疫情影响，学校根据教育部和吉林省教育厅的统一部署，将本学期教学工作由常规教学模式改为线上教学模式。为做好本学期的网上教学工作，汉语国际教育教研室按照学校和国际交流学院的统一部署，按照教务处发布的课表、课程教学大纲和教学内容，统筹谋划，在本学期初针对线上教学制定出工作预案，并严格落实。组织本教研室任课教师通过超星公司的学习通、腾讯课堂、腾讯会议、课堂派、QQ、手机微信等多种网络平台、移动终端方式开展网上理论教学、教育见习、专业认识实习、毕业论文指导、在线辅导答疑等工作，做到了学校要求的“停课不停学”，较好地完成了相关工作。现就汉语国际教育教研室本学期网络教学情况汇报如下：

1. 提高政治站位，强化使命担当。汉语国际教育教研室的教师政治觉悟高，具有强烈的事业心和责任心，能够充分认识搞好线上教学的重要意义和作用。全体教师积极努力，克服各种困难，为线上教学做好充分准备，保证线上教学工作的正常开展，确保教学效果和教学质量不打折扣、学生收获不打折扣。

2. 加强课程资源建设，为开展线上教学做好充分准备。在开展线上教学活动之前，教研室全体教师积极搜集各平台MOOC资源，制作好速课、视频、音频、PPT、word、电子教材、扫描和翻拍的图片等素材，准备好线上教学必备的教学资源，并在教学过程中不断地丰富教学内容。

3. 熟悉教学平台的运行方法，为开展线上教学工作提供保障。汉语国际教育全体教师有着较强的主人翁意识，一切从学校教学需要出

发，为搞好线上教学工作，都能够自觉主动加班加点地学习提高，尽快了解熟悉各自授课网络教学平台功能模块和使用操作方法，快速学习并掌握教学必备的各种教育技术，及时将各类教学资料组成系统，充实于各自的教学平台上，使教学平台上教学资料丰富而充实，使线上教学工作得以顺利开展。

4. 伴随着线上教学工作的顺利开展，实践教学工作也有条不紊地展开。汉语国际教育专业本学期各类实践工作也顺利完成，毕业论文（设计）指导教师通过网络与加强应届毕业生联系，充分利用信息技术开展远程指导；教育见习、专业认识实习得以顺利开展。总之，实践教学工作保质保量完成。

本学期，汉语国际教育教研室教师相互帮助，紧密配合，增进了团结，提高了运用网络教学平台的能力，也提高了对教学模式创新的认识，极大地保证了优质的教学效果。今后，我们将把课堂教学与网络教学紧密地结合起来，发挥各自的优势，从而有利于教学质量的提高。

二、本学期课程完成度与学生满意度

（一）课程完成度

汉语国际教育教研室严格执行学校规定，严格执行人才培养方案、教学大纲及依此制定的课程进度表（课表），截止到第15周，我们的教学进度能够做到与预定教学计划保持一致，目前已经完成本学期计划学时的80%左右，各实践教学环节任务已经圆满完成，本学期教学工作实际完成情况与教学目标相一致，个别课程接近尾声，正在准备安排期末考核事宜，我们将做好期末各门课程的收尾工作。

（二）学生满意度

本学期的网络教学虽然是在虚拟的环境下进行的，但是，由于汉语国际教育专业师生倾注热情，加上师生的共同努力，取得了较好的教学效果。学生上课出勤率达到全员出勤，课堂的互动学生积极参与，问题回答准确，说明学生对课堂教学内容掌握接受很好。学生的课后

国际交流学院

作业也能按老师的要求及时完成。

当然，在网络教学过程中，教师与学生不在同一个教学情境中，有个别学生缺乏学习主动性、自律性，在一定的程度上也会影响到其学习效果。

总之，汉语国际教育教研室为了确保良好的教学效果，对线上教学工作进行了严格管理，强化二级督导。在教研室全体教师的共同努力下，从对学生了解的结果来看，学生对线上教学的满意度还是较高的。

三、教研室在线教学资源积累情况

网络上有着极大丰富的教学资源。汉语国际教育教研室的教师能够充分利用大量的网络教学资源来丰富网络课程建设，选择国家精品课程、优质课程内容充实我们的教学内容，使得我们专业的课程从教学内容到教学方法都有了极大的更新和提高。我们依据教学大纲、教材，但我们不拘泥于教材。我们利用网络资源的声、像、图、视频等各种形式开展丰富多彩的线上教学活动，增加了教学的生动性、趣味性，使学生乐于学习接受。总之，教研室教师通过一学期的积累，形成了各门课程丰富的教学资源，这些资源将在今后的课堂教学中发挥巨大的作用。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期自从开展线上网络授课以来，汉语国际教育教研室全体教师都是废寝忘食、忘我地工作着。线上网络授课，对每个老师来说都是一个新的挑战。老师们从最初的茫然到后来的熟练应用，得心应手，这期间我们教师们付出了常人难以承受的心血、精力，每天都要工作到后半夜，只为了能够上好每一节网络课程。为了搞好线上网络教学工作，投入了极大的人力、物力，身心疲惫。教研室及时召开网络会议，总结经验，交流体会，布置和检查教学工作。通过腾讯会议、微信等平台，开展教研室活动，了解教研室教师线上教学工作准备情况、教学工作进展情况，探讨线上教学工作的方法，彼此分享经验，检查工作情况。每次学校和学院布置工作任务，教研室就通过微信或腾讯

会议平台开会布置下去，使学校工作信息畅通，也提高了工作效率。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：《语言教学法》

主讲人：赵思维

课程特色：利用网络直播平台进行课堂教学，充分调动学生课堂参与积极性，结合大量对外汉语课堂教学视频和实例进行讲解，知识点突出，将理论与实践充分融合。

推荐理由：本课程充分利用超星学习通平台和网络资源，结合线上教学优势充分调动学生的课堂积极性，向学生分享优秀的对外汉语课堂教学视频、课堂教案范例以及教学方法，结合学科的应用型特点，使理论与实践充分融合。运用超星学习通平台布置讨论及作业，针对性强，效率高，通过直播+学习通拓展学习的模式，及时掌握学生的学习效果，极大地提高了学生的自主学习能力，是一次教学改革的新尝试。

商学院

➤ 金融教研室自检报告

教研室名称：金融教研室

所属单位：商学院

教研室负责人：刘京侠

教研室人数：8

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、本学期开展线上教学概况

姓名	课程名称	授课班级	课时	线上教学方式
刘京侠	金融学	19级金融	64*2	学习通+腾讯会议
高晓光	金融英语	17级金融	56*3	学习通+腾讯会议
贾万军	风险管理	17级金融	56*3	微信群+腾讯会议+慕课
孙晓航	个人理财	17级金融	45*3	学习通+腾讯会议+慕课+QQ
胡梦云	国际结算	17级金融	45*3	网易公开课+腾讯会议
许永健	金融法	17级金融	45*3	学习通+腾讯会议
	财政学	18级金融	64*2	
田春雨	证券交易	17级金融	45*3	学习通+腾讯会议
	证券投资学	18级金融	45*2	
吉庆华	证券投资基金	17级金融	30*3	腾讯会议+QQ
王东明	保险学	18级金融	45*2	学习通+腾讯会议
刘京侠	金融学	18级财务	36*2	学习通+腾讯会议
田春雨	期货与期权	17级财务	30*2	学习通+腾讯会议
许永健	财政学	19国贸	36	学习通+腾讯会议

响应国家停课不停学的号召，为保证教育教学环节能够顺利展开，教研室老从寒假开始着手布置、准备线上教学工作。本学期对各位老师和同学来说都是特殊的，无法面对面授课，可以说是老师和同学共同学习、成长的一个学期。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期金融学专业共承担 14 门线上教学课程（6 门已结课），11 门为金融学专业课程，另外 3 门为其他专业授课。14 门课程由 8 名专职老师、1 名外聘教师共同完成。

本学期实践教学共环节共 4 门，已完成的有 2016 级学生（209 人）的毕业论文和 17 级学生（219 人）的学年论文，正在进行的是 2018 级学生（124 人）的证券业务实训，未开始的还有 2017 级学生（219 人）银行业务实训。

到目前为止，教学秩序顺畅。所有授课和实训环节均采用线上方式展开。

教研室组织了几次随机抽查，整体效果比较满意，个别教师的线上授课环节学生存在一些意见，已与相关教师沟通并督促改进。教研室负责人随机抽查听课，教学效果有一定提高。

三、教研室在线教学资源积累情况

14 门线上课程，所有老师均采用线上直播教学并辅之以“学习通”、“中国大学 MOOC”、“学银在线”等多元化教学手段共同开展。所有课程授课老师均有 PPT 课件，并将课件直接发送到学生学期群，教学课件涵盖全部章节，从内容到逻辑性再到美观程度，相较以往都有教大的进步。部分精彩案例都留有视频资料。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 2020 年 2 月 27 日，13:00，教研室在线集中讲解了腾讯会议、学习通、慕课等使用程序，和功能扩展。

2. 2020 年 3 月 2 日，13:00，线上会议，梳理教学内容，检查了 PPT，检查了对线上资源的熟悉情况。

3. 2020 年 4 月 2 日，13:00，线上会议，安排 17 级学生的学年论文实训工作的分配和指导方案。

商学院

4. 2020年4月23日, 13:00, 线上会议, 检查16级毕业生的毕业论文推进情况, 并随机抽检了部分学生的毕业论文, 检查指导教师的批改情况。

5. 2020年5月7日, 13:00, 线上会议, 传递学校针对2020届应届毕业生就业推进工作的会议精神, 督促指导老师跟进指导学生的就业情况, 尽量帮忙提供就业信息, 为毕业生就业提供帮助。

6. 2020年5月14日, 13:00, 线上会议, 汇总16级毕业生的毕业论文, 针对个别完成情况不好的同学, 汇总学生名单, 并由教研室统一跟进督促。

7. 2020年5月28日, 13:00, 线上会议, 安排2020届毕业生的毕业论文答辩工作, 分配学生答辩时间、答辩小组。

8. 2020年6月8日, 13:00, 线上会议, 针对2020届毕业生毕业论文环节工作进行总结, 并安排2017级和2018级学生的线上实习指导工作以及学期末的相关课程收尾考核工作。

9. 2020年6月11日, 13:00, 线上会议, 安排2020-2020-1学期的授课分配工作。

教研室主任和学科带头人在学期进行到教研室内部教师课堂听课, 抽检个别学生的笔记, 了解教师授课效果, 并对发现问题的教师随机重复听课, 以检验教师的改正效果。

毕业论文集中答辩, 全体教师全员参与毕业生离校前的全部工作。工作效率比较高, 工作效果比较好。

五、教研室的优质课程推荐(1-2门)

课程名称: 金融学

主讲人: 刘京侠

课程特色: 知识点准确, PPT精彩, 师生互动多, 充分调动了广大学生自主学习的积极性, 学习效果比较好。

推荐理由: 该门课程为校级精品课程, 该名教师为精品课程组成员,

商学院

高标准、严要求地开展了线上教学的相关工作。

赵隆生本学期共开展线上授课 5 门，共授课近 210 学时。采取的授课方式主要为线上学习通课程和直播课程相结合的方式。通过精准地分析学情，有针对性地制订了教学计划，高标准、严要求地开展了线上教学相关工作。

王新道完成线上授课 139 学时，针对线上教学的特点通过学习通进行了课前签到、课后签到、问题讨论、课后作业、课堂测试等线上教学工作。在教学过程中增加了师生互动，随机提问掌握学生的学习情况和平时课堂表现。

盛洪昌本学期共开展线上授课 2 门，共授课近 90 学时。采取的授课方式主要为线上学习通课程和直播课程相结合的方式。通过学习通进行了课前签到、qq 课后签到、课后作业、习题讲解、师生互动，随机提问、课堂测试等线上教学工作。

外聘教师 1 人，采取的授课方式主要为线上学习通课程和直播课程相结合的方式。

学生满意度：线上教学授课方式的确定及相关线上教学的教学设计，学生问卷调查有 3 位教师获优秀评价。授课获优秀评价。

三、教研室在线教学资源积累情况

熟悉使用在线教学平台 3 个（腾讯会议、QQ 群课堂、超星学习通）；建立学生在线学习 QQ 群 6 个；积累学银在线、中国大学 MOOC 等优秀线上课程 2 门：《通关实务》（班苑苑，副教授 / 安徽职业技术学院）、《国际商法》（石静霞，教授 / 对外经济贸易大学）。

建立了国际贸易实务、国际服务贸易作业库、测试题库以及讨论题目。利用慕课积累了微观经济学和国际贸易的作业库、视频资料、供学生阅读和观看的与课程有关的书面材料等内容

积累学习通及学银在线等优秀线上课程 9 门国际贸易实务（主讲教师：吴飞霞，/ 江西财经学院）；西方经济学（主讲教师：高万里，

副教授/吉林科技学院)、国际货运代理(主讲教师:秦明,讲师/江西旅游商贸职业学院)、商务英语(主讲教师:邓晓婷,副教授/河南经贸职业学院)、中国外贸易(主讲教师:苑涛,副教授/南开大学)、国际商务谈判(主讲教师:李秀珍,副教授/上海立信会计金融学院)及商务英语口语与实训(主讲教师:赵越,副教授/江西外语外贸职业学院)。

四、本学期开展教研室活动的情况

会议时间:2020-2-6

会议地点:腾讯会议

参会人员:教研室全体教师

会议主要内容:线上教学授课方式的确定及相关线上教学的教学设计

会议时间:2020-2-27

会议地点:腾讯会议

参会人员:教研室全体教师

会议主要内容:开学前线上教学准备工作

会议时间:2020-3-5

会议地点:腾讯会议

参会人员:教研室全体教师

会议主要内容:教研室人员流动信息统计及疫情期间相关注意事项

会议时间:2020-3-9

会议地点:腾讯会议

参会人员:教研室全体教师

会议主要内容:本专业招生宣传的设计及制作

会议时间:2020-3-16

会议地点:腾讯会议

参会人员:教研室全体教师

会议主要内容:本专业招生宣传的修改与完善

商学院

会议时间：2020-3-30

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：毕业论文等相关工作的安排与布置

会议时间：2020-4-23

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：毕业答辩等相关具体工作的安排与布置

会议时间：2020-5-7

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：毕业生就业问题的解决办法

会议时间：2020-5-14

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：毕业生就业问题的情况汇总及解决办法

会议时间：2020-5-14

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：毕业生就业问题的情况汇总及重点就业困难学生的就业情况分析

会议时间：2020-5-25

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：毕业生答辩前准备工作

会议时间：2020-6-5

会议地点：腾讯会议

参会人员：教研室全体教师

会议主要内容：17级学生专业实习前的准备工作

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：国际货运代理

主讲人：赵隆生

课程特色：1. 以实用性为前提；2. 突出操作过程中需要掌握的知识点，并辅之以典型案例加以说明，使学生能很快地掌握重点；3. 深入浅出、通俗易懂，采用大量单据和附表，如货运合同、报关单、海运提单等配合知识点的讲解。

推荐理由：课程设置与培养目标一致，较好地将货代业务的理论性与技能性相说、口头交际能力也纳入课程的教授范围，提升学生开展国际货代业务的硬核实力，树立“大货运”的观点。

➤ 市场营销教研室自检报告

教研室名称：市场营销

所属单位：商学院

教研室负责人：朱媛玲

教研室人数：4

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、 本学期开展线上教学概况

按照学校和学院要求，本教研室进行了为期两周的在线期中教学检查工作。本次教学检查，本着提高教学质量，不断提高线上教学能力与水平，贯彻以学生学习为中心的理念，检查了本专业所有任课教师的线上教学情况，圆满完成了工作任务。

本学期市场营销专业共开设17门理论课程，6项实践课程。截止到教学中期检查时，16级毕业论文正在最后的收尾阶段，16级《毕业实习》、18级《创业课程设计》和17级《市场营销模拟软件实习》3项实习已经顺利完成，并通过了线上答辩。17级《广告策划课程设计》和19级《电子商务模拟软件》实习后续会按照教学计划进行开

展。

整体呈现理论教学课程按照教学日历与教学计划顺利进行。通过与学生和授课教师沟通，各项教学工作完全能够按照教学计划有序开展。

二、 本学期课程完成度与学生满意度

（一） 实践课程完成度与学生满意度

16级毕业实习（1-5周）已经顺利结束，实训效果较好，学生较为满意；

16级毕业论文（6-15周）正在进行，16级市场营销专业共计31名学生毕业论文基本定稿，且已通过维普论文查重。现在已经完成了毕业论文的答辩工作。通过前期网络演练到论文正式线上答辩到最终评定分数都严格按照毕业论文相关要求进行。在确保论文质量的同时兼顾学生上班時間，与学生多次沟通论文，学生对整个论文指导过程、答辩过程满意度高。

17级市场营销模拟软件实习（14-15周），学生热情高，积极参与模拟经营，有效地带动了学生热情，目前实训已顺利完成，实训效果较好。学生认为应该多开设此类实训。

18级创业课程设计（13-14周）已经顺利结束，通过前期头脑风暴，项目筛选，项目可行性分析到最终创业报告的撰写，学生参与度高，实训效果较好，通过腾讯会议答辩形式与学生进一步的沟通交流，学生较为满意；

（二） 理论课程进展情况

17级理论课程进展情况：

1. 商务口语。课程性质：考查课，授课教师：郑欣然，授课形式：学习通+直播，共计7章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，通过设计商务情景与学生交流，教学效果较好。

2. 专业外语, 课程性质: 考试课, 授课教师: 郑欣然, 授课形式: 学习通+直播, 共计 6 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 现已经完成了线上测试, 教学效果好。

3. 广告策划与管理, 课程性质: 考试课, 授课教师: 艾美杰, 授课形式: 学习通+直播, 共计 10 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 14 周已经结束课程, 教学效果好, 为后续实习打下了坚实的基础。

4. 零售市场营销。课程性质: 考试课, 授课教师: 刘旭明, 授课形式: 学习通+直播, 共计 12 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果好, 能够引入无人商店等新型零售业态。

5. 公共关系。课程性质: 考查课, 授课教师: 戚光远, 授课形式: 学习通+直播, 共计 9 章, 与教学日历一致, 教学秩序良好, 教学效果好, 现已经完成教学内容, 学生反应良好, 能够引入危机公关等最新的营销案例帮助学生建立分析能力。

6. 消费者行为学。课程性质: 考试课, 授课教师: 朱媛玲, 授课形式: 学习通+直播, 共计 16 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果好, 采用案例法教学有效调动了学生上课积极性, 学生参与程度高, 学习效果良好。

7. 服务营销。课程性质: 考查课, 授课教师: 朱丽蕊, 授课形式: 学习通+直播, 共计 12 章, 与教学日历进度一致, 采用腾讯会议答辩形式完成了最终考核, 教学秩序良好, 教学效果好。

18 级理论课程进展情况:

1. 财务管理。课程性质: 考试课, 授课教师: 王洋, 授课形式: 学习通+直播, 共计 10 章, 目前已经完成教学内容, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

2. 消费者行为学。课程性质: 考试课, 授课教师: 朱媛玲, 授课形式: 学习通+直播, 共计 16 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果好, 采用案例法教学有效调动了学生上课积极性,

商学院

学生参与程度高，学习效果良好。

3. 现代推销学。课程性质：考查课，授课教师：陈守则，授课形式：学习通+直播，共计 10 章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好，能够通过课堂模拟与学生互动，极大的提高了学生的能力，教师实战经验丰富，课程互动性强，学生满意度极高。

4. 网络营销学。课程性质：考试课，授课教师：艾美杰，授课形式：学习通+直播，共计 10 章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

5. 创业学。课程性质：考试课，授课教师：朱媛玲，授课形式：学习通+直播，共计 11 章，目前已经完成了教学任务，与教学日历基本一致，教学秩序良好，教学效果良好，能够运用创业故事引发学生的创业激情，通过头脑风暴和创业项目筛选会等多种形式提升创业项目的质量，为后续大创项目和三创赛奠定基础。。

6. 物流管理。课程性质：考查课，授课教师：修丽娜，共计 9 章，目前进度为第 14 章，与教学日历基本一致，教学秩序良好，教学效果较好。

19 级理论课程进展情况：

1. 运营管理。课程性质：考查课，授课教师：张铁毅，授课形式：学习通+直播，共计 14 章，目前进度为第 13 章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好，在后续的课程中应该加强互动，结合具体实例吸引学生。

2. 经济法。课程性质：考试课，授课教师：郑欣然，共计 11 章，目前进度为第 9 章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好，善于讲经济法相关知识与课程相结合。

3. 企业战略管理。课程性质：考查课，授课教师：艾美杰，共计 9 章，目前已经顺利完成了所有的教学任务，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

4. 电子商务。课程性质：考查课，授课教师：刘春明，共计9章，目前进度为第8章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

三、教研室在线教学资源积累情况

通过本学期网络教学，市场营销教研室积累了丰富的教学资源和网上教学经验。

1. 不断创新教学，有机整合教学资源

针对上述17门课程，本专业教师作为一次重要的教学模式改革和创新，教师们从教学内容、方法、形式、手段、技术等方面精心设计，强化课堂讨论、互动，并通过完成作业、回答问题、互动发言、考查考试等，及时分析和掌控学生在线学习状况和评价学生学习进度及效果，更有针对性地指导、引导和督查学生学习。

2. 建立任务和问题牵引的教学模式

深入推动以“自主学习”为主要特征的“学习革命”。充分利用线上教学没有时空限制的优势，提前在线提供给学习资料、学习任务、思考问题、讨论话题等，以任务和问题为牵引，引导学生开展自主学习。学生普遍对自主学习持接受，为后续翻转课堂奠定了坚实基础。

3. 积极开展线上教学交流活动

组织开展了专业内线上教学交流沙龙活动，由陈守则院长亲自自导本专业年轻教师的教学工作，引导年轻教师注重在线教学设计质量。总结本专业的优秀线上教学案例，向全校推送，形成可复制、可推广的典型教学经验和模式，教师们相互交流，围绕如何录制教学PPT建设在线课程等内容录制微课视频，进行线上直播培训与录播分享。

4. 积累了完整的在线教学体系

商学院

本专业出至少一套教学较好的教学视频为后续课程建设打下良好的基础。

通过吸收网络优质教学资源，重新梳理教学内容，整理和完善出一套完整的教学ppt，便于达到更好的教学效果。

丰富了试题资源。通过本学期学习通、慕课等平台，理论课程均搜集和整理和对应的试题资源，丰富了各科目的试题库。

极大的丰富了辅助教材。通过本学期资料的搜集和整理，加上图书馆推荐的资源，理论课程均搜集到至少一套电子教材资源，为后续课程的教学提供了丰富的教辅资料。

四、本学期开展教研室活动的情况

由于疫情影响，本学期无法正常传统办公，市场营销教研室采用腾讯会议或者微信群方式进行沟通。。目前为止共进行如下教研室活动。

1. 学期初教学工作部署。在开学初，为了更好的迎接在线教学的授课方式，市场营销教研室全体教师通过腾讯会议进行讨论，就网络教学平台，教学内容，考核方式，学生心理健康引导等问题进行讨论，确保课程能够顺利开展。

2. 教学总结会议。本专业第二周组织了第一周教学总结会议，老师们就第一周教学过程中出现的问题积极沟通，献计献策，调动学生的积极性，

3. 积极组织学生报名参加吉林省电子商务三创赛，本专业教师艾美杰、刘旭明老师通过腾讯会议为学生做赛前动员，鼓励学生积极参赛；朱媛玲老师和陈守则老师通过腾讯会议为学生进行项目筛选。

4. 积极组织学生参加大创项目结项。朱媛玲老师、艾美杰老师和刘旭明老师积极组织17级学生完成大创项目。

5. 积极组织学生申报大创项目。朱媛玲老师通过腾讯会议与18

级学生沟通，组织学生参加项目申报。

6. 组织学生参加吉林省市场调查大赛。艾美杰老师、朱媛玲老师帮助参赛队伍修改报告，修正数据，正在积极准备比赛中。

7. 毕业生就业会议。朱媛玲老师两次通过腾讯会议与16级学生沟通就业问题，采用集体会议与一对一相结合的方式，采用温情式沟通方式与学生交流毕业问题，目前就业率达到93%。

8. 毕业论文指导工作会议。为了更好开展毕业论文工作，我教研室通过腾讯会议三次与全体论文指导教师进行网上协调，汇报各组论文进展情况和商讨下步工作安排。

9. 毕业论文预答辩会议。为了确保毕业论文答辩顺利进行，确保论文质量本专业采用了预答辩形式，现在网上进行了预答辩，帮助学生论文质量的提高。

10. 毕业论文答辩会议。为了确保毕业论文答辩顺利进行，本专业到校进行了毕业论文答辩，老师们充分与学生沟通与交流，确保了学生理论联系实际，提升质量的目标。

五、教研室的优质课程推荐

课程名称：网络营销

主讲人：艾美杰

课程特色：该门课程为专业课程，网络教学资源丰富，课堂气氛活跃，学生学习后印象深刻，学习积极性高，学生参与程度高。

推荐理由：任课教师对该门课程有丰富的教学经验，课前做好“三提前”准备，提前在班级新建的QQ群上传电子教材、教学课件及与教学相关的辅学资料，并督促学生提前做好预习；提前设计好教学目标及准备开展的教学活动；提前发布每一次上课的学习通知，让学生知道课程安排。授课过程中发起话题讨论，发起抢答，鼓励学生积极回复，对回答正确的同学给予加分，鼓励学生相互点赞；采用随机分组，培养学生的协作沟通能力。积极进行课后反馈。随时都保持和学生们尤其是大一新生同学进行沟通状态，了解同学们学习及生活中的各种

商学院

困惑，并指点迷津，探讨学习方法、培养良好的学习习惯。

课程名称：零售市场营销学

主讲人：刘旭明

课程特色：该门课程为专业课程，网络教学资源丰富，课堂气氛活跃，贴近实际营销现象，学生学习兴趣高。

推荐理由：任课教师对该门课程有丰富的教学经验，且本身一定的社会工作经验，对该门课程的理解较深。为了保证课程质量，在假期进行了线上教学的预热和准备工作，尝试用抖音平台以短视频的方式讲解专业课内容。每门课开课之初，都在学习通的讨论版设置“你希望在本门课学习到哪些内容”的话题讨论，提高学生的课程参与度，激发学生的学习自主性。直播间播放录课内容（教师形象+PPT），设计提问节点，在直播间随机点名提问。这样可以保持学生注意力，也能够大体了解大家的听课状态。为保证学习内容的持续性，一般会在每两周通过学习通平台设计一个复习测验，良好的检测了学生学习情况。

► 会计学教研室自检报告

教研室名称：会计学

所属单位：商学院

教研室负责人：史玉凤、孙蕾、郑怡婷

教研室人数：14人

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、本学期开展线上教学概况

按照“停课不停教、不停学”的要求，确保新学期教学计划不变、教学任务不减、教学时间不少、教学质量不降，本学期会计学专业2019级—2016级14门理论课程，6门实践课程均采用线上教学。

（一）理论课程

本学期共计14名专、兼职教师开展线上教学，其中：12名教师采用“学习通+直播”授课，2名教师采用“中国大学MOOC+直播”授

课，开课率 100%。

（二）实践环节

本学期共计 6 门实践课程，均可以采用线上指导完成。部分同学因为没有电脑设备无法完成，已经做好记录，并于下学期集中按照补做。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期 2 门理论课程在 15 周结课，12 门理论课程均在 17-18 周结课。另外，本学期线上已经完成 4 门实践课程，指导教师均采用 QQ 群或微信群跟踪指导，通过学习通平台进行考勤；其中：16 级毕业论文答辩采用腾讯会议方式进行答辩。本学期 2 门实践课程安排在 17-18 教学周进行，目前已经做好指导教师安排。根据学校期初的问卷调查结果显示以及最近 2 周随机抽查，学生对任课教师的授课形式及教学手段整体比较满意，其中：于双老师、张秀珍、孙丽男老师课堂认可度较高。个别青年教师对课程管理及课堂掌控方面存在不足，已经分别与其沟通，逐步完善管理。

三、教研室在线教学资源积累情况

目前任课教师主要使用的教学资源有“学习通”、“学银在线”、“中国大学 MOOC”精品录播课程，另外结合直播讲解，主要使用 QQ 群和腾讯会议。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 2020 年 2 月 27 日，13:00 在腾讯会议召开关于 2019-2020-2 学期线上教学事宜安排会。

2. 2020 年 5 月 10 日，18:00 在腾讯会议召开关于 2020 届毕业论文指导工作中期检查讨论会。

3. 2020 年 5 月 23 日，19:00 在腾讯会议召开关于 2020 届毕业论文答辩工作布置会议。

商学院

4. 2020年5月26日, 18:00在腾讯会议召开关于2019-2020-2学期期末实习安排及课时计算讨论会。

五、教研室的优质课程推荐(1-2门)

课程名称: 基础会计

主讲人: 孙丽男、郑怡婷

课程特色: 该门从2018年开始, 一直采用“线上+线下”混合式教学, 已经运行2年, 获得学生好评。

推荐理由: 该门课程为专业必修课, 被评为校级精品课、认定为省级精品在线课程, 线上教学资源丰富, 且有稳定的课程团队, 课程组成员4人被评为校级优秀教师, 1人获得省级青年教师大赛“二等奖”, 1人获得省级高校微课大赛“三等奖”。

► 财务管理教研室自检报告

教研室名称: 财务管理

所属单位: 商学院

教研室负责人: 李小光

教研室人数: 4

教学单位负责人(阅后签字): 张兴东

一、本学期开展线上教学概况

本学期财务管理专业2016-2019级共开设14门理论课程, 7门实践课程。截止到15周, 理论课程已结课共计8门, 实践课程已结课共计3门。各门理论及实践课程均按教学日历和教学计划顺利进行, 各项教学工作进展顺利, 未发现特殊情况和问题。

二、本学期课程完成度与学生满意度

(一) 理论课程完成度与学生满意度

1. 已结课情况

已经结课的8门课程, 均按照教学计划顺利完成, 通过教研室主

任听课以及与学生的沟通，本学期学生对这些课程的满意度较高，学生对部分课程提出了表扬，总体达到了预期的教学效果；

2. 未结课情况

未结课的6门课程，均按照教学计划进行中，由于中间穿插学生的实践环节，课程将在第18周结课，目前，教学内容已经基本完成，教学秩序良好，学生对课程的教学反馈较好，能够达到预期教学效果。

(二) 实践课程完成度与学生满意度

1. 已完成实践环节

(1) 毕业论文——16级

从2020年3月2日开始，至2020年6月7日二次答辩结束，该项工作已经基本结束，本届共有87名学生，从论文选题到定稿、答辩等工作全部采用在线方式进行，现在正处于资料整理阶段，期中论文开题报告、期中检查表、论文手册、答辩记录与答辩评分表已经收齐，剩余资料正在收集，整个论文环节进展比较顺利，学生对论文选题、指导教师分配、论文指导和答辩等工作比较满意，实训效果较好，学生整体满意度较高。

(2) 毕业实习——16级

由于疫情影响，本届学生的毕业实习工作根据学校的统一安排并未进行。

(3) 企业模拟经营实训——17级

本实践课程开课时间为5月25日-29日，采用实训软件进行远程指导，在开学初专业就已经申请了“浙江精创教育科技有限公司”的企业经营模拟沙盘系统免费使用权，老师在学生实训开始前一周就已经开始试用并测试软件，实训过程采用腾讯会议和QQ直播等形式进行线上指导，整个实训过程进行比较顺利，学生对实训软件和实训指导等安排比较满意，但该软件中还存在一些不足之处，需要进一步

商学院

完善。

(4) 《学年论文》——17 级

本实践开课时间为 6 月 1 日-5 日，教师通过网络远程指导及修改论文相关资料。提前分配好指导教师和论文题目，并提前一周发放给学生，教师通过邮箱、QQ、微信、电话等方式进行远程指导，论文大纲、初稿、修改稿、定稿等环节均在网完成，整体完成质量一般。由于学生第一次撰写论文，对论文写作及资料查找等工作不太熟悉，而且老师只能通过批注及语音、电话等方式进行远程指导，学生对老师的指导意见理解不到位，与传统的面对面指导效果有一定差距，学生对实习的满意度一般，教师的指导工作量大幅增加，实习效果一般。

2. 未完成实践环节

(1) 《创业设计》——17 级

本实践开课时间为 6 月 8 日-19 日，教师通过网络远程指导。提前一周下发实习大纲和创业计划书模板等相关资料，通知学生做好实习前准备工作，学生自行分组（每组 4-6 人），指导教师通过腾讯会议、QQ 直播、微信等方式对学生的创业计划书撰写做出远程指导。截止到 6 月 11 日，全部 89 人共 19 组学生的创业计划书均已经发给指导老师审核，学生创业计划书整体创意较好，现阶段正处于创业计划书的修改与完善阶段，学生对该实践环节的所有安排均非常满意，现阶段实训效果较好。

(2) 财务管理模拟实训——18 级

本实践开课尚未开始，具体实习时间为 6 月 22 日-7 月 3 日，原计划采用专业已有的 Vcase 财务管理实训软件进行实习，学生通过云端进行远程访问，但根据前阶段对学生的调查统计，本届 105 名学生中有 30 多名学生家里没有电脑，因此采用备用方案进行。向学生发放 word 版本的财务管理实训材料，学生用 A4 纸手写完成实训内容，并拍照片发送给老师进行检查，开学后上交手写材料。实习指导过程采用腾讯会议、QQ 直播、微信等方式进行，现阶段所有实习资料均

已准备完备。

(3) 财务会计模拟实训——19级

此实习尚未开始,实习内容为会计课程实习,由会计教研室负责,据了解,各项实习资料均已准备完备。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期财务管理教研室共有3位专职教师、6位外聘教师进行了在线授课,通过本学期在线教学实战,教研室积累了丰富的教学资源和线上教学相关经验。

1. 教学资源

经过三个月的在线教学实践,教研室所有教师都积累了丰富的教学视频、课件、案例、电子图书、习题库等主要教学资源,以及中级会计师、注册会计师考试辅导视频、财经新闻资讯、课外电子读物等教学辅助资源,教师通过这些教学资源与教学平台的配合使用,丰富了专业课程内容,拓展了学生的知识面,同时也提高了学生自主学习的能力,相关资源为后续课程建设奠定了基础。

2. 教学经验

在三个月的在线教学过程中,教师对在线教学方式不断摸索和尝试,从最初的不熟悉甚至是抵触,逐渐转变为习惯及不断探索,教学方式也由单一逐渐变得丰富多样,现在大多数教师都能够根据课程的实际情况,在一节课的授课过程中,综合运用学习通、腾讯会议、QQ直播、在线课堂、EV录屏等多种形式,使课堂气氛更加活跃,师生互动更加有效,学生学习积极性和主动性也不断提高,教学效果得到不断提升。

四、本学期开展教研室活动的情况

由于疫情影响,教研室所有活动均采用网络方式进行,大部分活动通过腾讯会议、QQ视频、微信、电话等方式进行沟通协作。本学

商学院

期的教研室活动主要有以下几方面。

1. 在线授课沟通会

本学期初,为了更好的适应全新的授课方式,财务教研室3名教师通过腾讯会议和微信视频通话方式进行多次交流和讨论,各位老师分享自己的网上授课经验,以及在授课中遇到的问题,几位老师互相学习借鉴,并找出解决问题的对策,沟通效果较好。

2. 毕业论文相关会议

为了更好开展毕业论文工作,提高学生论文质量,财务管理教研室建立了指导教师微信群,通过微信群发送论文写作中的相关文件和通知,并多次通过语音通话形式开会,汇报学生论文进展情况,教研室主任及指导教师与论文写作不积极的同学进行沟通,督促学生按时高质量完成论文写作任务。在论文答辩前,通过腾讯会议进行了多次论文答辩方案讨论会,以及论文答辩演练,保证了本届学生毕业论文工作顺利展开。

3. 实践课程安排会

在本学期的4月20日,教研室通过微信视频形式召开了会议,对我专业所有实践环节进行分析,并针对可能出现的所有状况进行讨论,最终结合实际情况,撰写了实践课程具体实施预案。

4. 就业指导会

由于疫情的影响,我专业本届毕业生就业情况很不理想,教研室积极响应学校及学院的各项工作安排,多次召开提升学生就业会议,根据讨论结果制定了提升就业率的方案,并对学生进行了分组,由教研室4名教师分别担任学生就业指导老师,教师自行与学生进行沟通,为学生解答就业疑问,动员学生先就业后择业,并为学生提供了较好的工作岗位,最终,经过教研室所有教师以及学工处的共同努力,我专业学生的就业率有了大幅提高。

5. 期末考试会

由于本学期特殊情况，期末考试采用网上考试方式进行，教研室一直在思考如何考核学生能够更加公平合理，通过多次召开会议进行沟通交流，提高了平时考核的比例，降低了期末考核比例，每位教师都建立了期末试题库，并采用随机抽题组卷、题目乱序、选项乱序等方式，降低了学生抄袭的可能性，对于提高考核的公平性有一定的帮助。

五、教研室的优质课程推荐

课程名称：财务管理

主讲人：王春丽

课程特色：该门课程为工商管理专业必修课程之一，且为省级优秀课，中级会计师、注册会计师必考课程，课程综合运用了会计学、管理学、统计学等方面的知识，知识面涉及较广、课程难度稍大，现有网络教学资源比较丰富，而且教学团队前期积累了大量线下课程资源。

推荐理由：王春丽老师一直主讲该门课程，对该门课程有丰富的教学经验，且本身一定的社会工作经验，更有利于对课程知识点的传授，且该教师的教学一直得到学生的高度认可，学生学习积极性较高，教学效果较好。

► 人力资源管理教研室自检报告

教研室名称：人力资源管理

所属单位：商学院

教研室负责人：罗青兰

教研室人数：3

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、本学期开展线上教学概况

本学期人力资源管理专业共承担 13 门线上理论教学课程，8 门实践教学课程。13 门理论课程全部选择网上授课，以学习通平台的课程包进行课程框架搭建，梳理知识体系，再通过 QQ 群课堂、钉钉课堂、腾讯会议等方式辅助教学，关键知识点细化补充，课后推荐学生通过中国大学 MOOC、蓝墨云班课、网络电子书等内容进行课程丰

商学院

富，圆满的完成了疫情下的网络授课。具体情况如下：

1. 制定完善的教学计划，保证线上教学顺利进行：在今年寒假未开学前教研室全体教师进行集体研讨与备课，尝试各类教学软件，做好充足的线上准备，提前撰写进行在线教学教案和制定在线授课计划、制作课程课件，按照课程知识点录制教学视频；

2. 多种形式教学：建立微信群、qq群，如学生在线学习遇到问题，可以通过微信群、qq群进行线上、线下答疑；微课视频补充，为提高学生学习的积极性，选取优秀的微课视频对课程内容进行补充；选择实际案例补充到教学内容中，提升学生学习的热情；

3. 在线学习中增加讨论内容，通过挑选实际工作生活中遇到的问题作为内容，鼓励学生积极参与讨论，为了给更多的思考时间，会选取在下次课程中公布上次课程职工讨论的参考答案，讨论区是很好的预习、复习、导学的阵地，学生也可以再次复习、可以通过讨论对学生强调知识点；

4. 每章学习结束时设置测验，及时考察学生的学习情况。同时提高学生学习的积极性；

5. 建立合理的评价系统，学生学习成绩可以利用超星学习通对学习通活动进行权重设置；

6. 对教学工作准备“B方案”，如果发现学生因为网络等个人原因导致课程中断，老师会在学生适合的时间与条件下帮助学生补课，并做好各种突发情况预案，保证教学过程的有序进行。

二、本学期课程完成度与学生满意度

疫情期间，为了响应国家的停课不停学的号召，从寒假开始，就着手进行备课准备。不同与以往的授课，这一学期，无法直面学生，很多已知和未知的问题，都等着教师去解决。但是通过寒假的准备及上课过程中的不断调试，圆满的完成了本学期的教学任务。

日常网络授课过程中，需要调动学生的学习积极性与参与度；网

课中，学生的听课效果，课堂监控，面对电子设备的溜号及疲劳性，同样也是需要面对的问题。在备课过程中，针对预想到的问题，做了充分的准备，如上课 20 分钟左右，就在教学平台上发布测试习题，讨论互动，抢答等互动环节增强学生的参与感，调动课堂气氛及学习的积极性。每一门课程结束，设置答疑环节，针对这一节课，为学生答疑解惑。通过超星学习通的统计功能，检测学生对课程学习、测验等的完成程度，最大限度地督促学生完成视频课程的学习。对于没有签到或完成视频的同学，及时督促。统计随堂测验的情况，及时掌握学生对于线上授课的满意度，提升教学服务质量。课后向学生推荐相关的课程书籍、网络资源、相关影视新闻，多元化的为课程提供补充细节，赢得的学生的广泛好评。

三、教研室在线教学资源积累情况

在架起空中课堂，“网络时代”开启的那一刻，教师便注定要面临诸多挑战。对于教师而言，最不陌生的就是学习。特殊时期，改变的就是教育的方式，不变的是教育的本质，保持教师的初心，便不会畏惧网课的挑战。

学习通平台的授课教学包能够提供完整的课程框架与知识体系，超星学习通提供很多课程相关教学资源，选取合适的教学视频推荐给学生，鼓励他们在课余学习，扩展知识面，和课程相关的书籍也放入到课程资料中，鼓励学生阅读，在超星平台上传电子教材、章节课件、每一节课录制的视频，每一个视频为一个知识点。中国大学 MOOC 软件则又非常丰富的视频教学资源；蓝墨云班课中，能够提供较多的电子教材供学生参考；通过智慧树等学习网站辅助教学。教研室全体教师通过不断的查找网络资源，为学生提供了各个课程的相关影视作品及网络新闻，如《组织行为学》的课程中，建议学生课后看电影“人力资源经理”、“杜拉拉升职记”、“时尚女魔头”等；《西方经济学》的课程，则建议学生集合疫情，关注各个行业的经济数据，以及两会期间的宏观经济新闻。

通过这些积累，也为今后的日常授课提供了更加丰富多元的参考资源。

商学院

四、本学期开展教研室活动的情况

教学与教研一个循环过程，教研是教学的基础，教学是教研的目的。教研活动是为了通过理论让实际的教学更好的进行，而教学则会向教研提供实践的反馈结果。结合本学期疫情下的实际教学情况，教研室组织并开展了多次教研室活动，指导教研室全体教师进行集中备课、研讨，及时发现教学过程中的遇到的困难，商讨解决的方法，对后续教学工作的影响与反馈。此外针对教学与教研活动互相依托互为补充的特点，教研室还开展丰富多多彩的教研活动，以于赫教师在研的教研项目《“互联网+”背景下高校人力资源管理专业创新创业课程体系研究》，结合本学期的疫情授课特点，通过吸收相关的实际反馈数据，汇总结果并分析研究，为项目的完成提供有力的支持，使项目的完成效果更有实效性。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：组织行为学

主讲人：于赫

课程特色：组织行为学是系统地研究人在组织中所表现的行为和态度的学科。是行为科学的一个分支，是一门以行为学为基础，与心理学、社会学、人类学、工程学、计算机科学等学科相交叉的边缘性学科。2018 年的教学培养方案修订中，设置成为管理学科的通识类基础课程。随着社会的经济、文化发展，，组织行为学越来越受到多方位的重视。

推荐理由：《组织行为学是》一门组织行为学是一门多学科、多层次相交叉的边缘性学科，又是具有两重性和应用性的学科。尤其是《组织行为学》的应用性，表现为组织行为学研究的直接目的在于联系组织管理者工作实际，提高其工作能力，提高组织的工作绩效。本学期商学院的人力资源管理专业及工学院的工程管理专业，均开设了这门课程。在疫情期间，结合两个专业的不同特点，运用丰富的网络资源及课程理论知识，通过对不同专业的学生群体授课，让学生能够更好的理解这一学科的相关知识，及应用性。且疫情期间，涌现了极多的正能量企业、组织，小到学生熟悉的企业群体，大到国家组织、国际联盟，都成为了非常好的学科案例。通过典型案例对学生进行渗透，

在学习的过程中，还能够渗透思政教育，即达到了学科育人的目的，又完成了课程中的思政教育。

➤ 物流管理教研室自检报告

教研室名称：物流管理

所属单位：商学院

教研室负责人：李圣状

教研室人数：2

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、本学期开展线上教学概况

本学期物流管理专业共开设 12 门理论课程，6 项实践课程。截止到教学中期检查时，除 16 级毕业论文还正在进行外，其余 5 项实践教学顺利进展完成，各门理论课程也按教学日历和教学计划顺利进行。通过与学生和授课教师沟通，各项教学工作进展顺利，未发现特殊情况和问题。

二、本学期课程完成度与学生满意度

（一）实践课程完成度与学生满意度

16 级毕业实习（1-5 周）已经顺利结束，实训效果较好，学生较为满意；

16 级毕业论文（6-15 周）正在进行，16 级物流管理专业共计 33 名学生毕业论文基本定稿，且已通过维普论文查重，正在进行论文手册的填写阶段和准备论文答辩，学生较为满意；

17 级 ERP 物流管理软件实训（3-4 周）已经顺利结束，实训效果较好，学生较为满意；

17 级物流案例研究（5-6 周）已经顺利结束，实训效果较好，学生较为满意；

17 级供应链实训与设计（9-10 周）已经顺利结束，实训效果较

商学院

好，学生较为满意；

18级物流市场调查（1-2周）已经顺利结束，实训效果较好，学生较为满意。

（二）理论课程进展情况

17级理论课程进展情况：

1. 物流客户关系管理。课程性质：考查课，授课教师：陈湘芹，授课形式：学习通+直播，共计12章，由于中间插有6周实习，目前进度为第6章，略落后于教学日历，目前教学秩序良好，教学效果较好。

2. 供应链管理。课程性质：考试课，授课教师：李圣状，授课形式：学习通+直播，共计8章，由于中间插有6周实习，目前进度为第3章第2节，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

3. 运输管理。课程性质：考试课，授课教师：于淼，授课形式：学习通+直播，共计5章，目前学习通视频内容已经全部学完。略快于教学日历，正结合所订教材进行直播讲授，补充学习通缺失部分内容，目前教学秩序良好，教学效果较好。

4. 配送与配送中心。课程性质：考试课，授课教师：修丽娜，授课形式：学习通+直播，共计11章，由于中间插有6周实习，目前进度为第6章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

5. 服务营销。课程性质：考查课，授课教师：朱丽蕊，授课形式：学习通+直播，共计10章，由于中间插有6周实习，目前进度为第5章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

6. 物流信息与技术。课程性质：考查课，授课教师：戚光远，授课形式：学习通+直播，共计7章，由于中间插有6周实习，目前进度为第4章，与教学日历基本一致，目前教学秩序良好，教学效果较好。

18 级理论课程进展情况:

1. 市场调查与预测。课程性质: 考查课, 授课教师: 刘旭明, 授课形式: 学习通+直播, 共计 8 章, 目前进度为第 6 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

2. 采购管理实务。课程性质: 考试课, 授课教师: 于淼, 授课形式: 学习通+直播, 共计 8 章, 目前进度为第 6 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

3. 人力资源管理。课程性质: 考查课, 授课教师: 修丽娜, 授课形式: 学习通+直播, 共计 12 章, 目前进度为第 9 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

4. 统计学。课程性质: 考试课, 授课教师: 乔良, 授课形式: 学习通+直播, 共计 7 章, 由于中间插有 6 周实习, 目前进度为第 5 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

19 级理论课程进展情况:

1. 物流管理概论。课程性质: 考查课, 授课教师: 李圣状, 授课形式: 学习通+直播, 共计 9 章, 目前进度为第 6 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

2. 市场营销学。课程性质: 考查课, 授课教师: 陈守则, 共计 9 章, 目前进度为第 8 章, 与教学日历基本一致, 目前教学秩序良好, 教学效果较好。

三、教研室在线教学资源积累情况

通过本学期网络教学, 物流管理教研室积累了丰富的教学资源和网上教学经验。

1. 教学视频。上述 12 科理论课程均搜集和整理出至少一套教学较好的教学视频为后续课程建设打下良好的基础。

2. PPT。上述 12 科理论课程均搜集和整理出至少一套教学较好的

商学院

可供后续课程授课借鉴的教学 PPT。教师可对原有教材配套 PPT 进行修改和完善，以达到更好的教学效果。

3. 试题资源。通过本学期学习通、慕课等平台，本学期 12 科理论课程均搜集和整理和对应的试题资源，丰富了各科目的试题库。

4. 辅助教材。通过本学期资料的搜集和整理，加上图书馆推荐的资源，本学期 12 门理论课程均搜集到至少一套电子教材资源，为后续课程的教学提供了丰富的教辅资料。

5. 网络版供应链实训软件平台。通过与软件供应商协调，本学期的“供应链实训与设计”采用的是网络版的实训平台，与我校局域网版软件略有不同。丰富了后续该项实训环节的实训内容和选择范围。

四、本学期开展教研室活动的情况

由于疫情影响，本学期无法正常传统办公，物流管理教研室只能通过微信、电话、QQ 等方式进行沟通协作。目前为止共进行如下教研室活动。

1. 学期初工作要求布置会。学期初，为了更好的迎接全新的授课方式，物流教研室全体教师通过腾讯会议进行讨论，就网上授课进行献计献策，讨论如何进行本学期课程的讲授。

2. 全国大学生供应链设计大赛讨论。为更好迎接第一届全国大学生供应链设计大赛，我教研室与 2020 年 4 月 2 日，通过微信视频进行沟通和研究。

3. 毕业论文指导工作讨论会。为了更好开展毕业论文工作，我教研室通过腾讯会议于 2020 年 4 月 27 日与全体论文指导教师进行网上协调，汇报各组论文进展情况和商讨下步工作安排。

五、教研室的优质课程推荐

课程名称：物流管理概论

主讲人：于淼

课程特色：该门课程为专业课程，网络教学资源丰富，课堂气氛活跃，

学生学习后印象深刻，参与度高。

推荐理由：任课教师对该门课程有丰富的教学经验，且本身一定的社会工作经验，对该门课程的理解较深。加上于淼教师较为年轻，与学生沟通没有隔阂，能深入学生群体进行互动、讨论，学生参与度高。教学效果好，学生较为认可。

➤ 电子商务教研室自检报告

教研室名称：电子商务

所属单位：商学院

教研室负责人：沙继东

教研室人数：2

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、本学期开展线上教学概况

目前电子商务专业 18 级共一个班 37 人，本学期开设专业课程 5 门；19 级共一个班 38 人，本学期开设专业课程 3 门。均采用“线上课程平台+直播”形式授课。

1. 通过学生签到、讨论、习题、作业、测验等方式督促学生进行网上学习，实现教学目标。

2. 开展学生自学及教师同步线上教学、指导、答疑，精心设计教学情境。

3. 布置相关作业，时时监督、考核学生学习效果，督促学生深入学习。

表 1 专业课开展线上教学情况

序号	年级及专业	课程名称	具体措施	进展情况
1	18 级电商	国际贸易	线上课程平台+直播	顺利授课
2	18 级电商	西方经济学	线上课程平台+直播	顺利授课
3	18 级电商	市场营销学	线上课程平台+直播	顺利授课
4	18 级电商	跨境电子商务英	课程资源+直播	顺利授课

商学院

		语		
5	18级电商	商务礼仪	线上课程平台+直播	顺利授课
6	19级电商	电子商务概论	线上课程平台+直播	顺利授课
7	19级电商	网店美工	线上课程平台+直播	顺利授课
8	19级电商	电子商务管理	线上课程平台+直播	顺利授课

二、本学期课程完成度与学生满意度

截至目前为止绝大部分课程已经顺利完成教学任务并开始收尾工作，通过对学生的调研，大部分学生能够在疫情期间较好的投入到学习中，对本专业课程满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

目前各专业课程都已积累了丰富的教学资源，包括课程视频资源、课程电子教材资源、课程PPT资源、试题资源、课程素材资源等，能够较好的满足教学需求。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 开展了听课、评课活动，积极对教师在线教学过程中存在的问题加以指导，提高教学效果。

2. 开展线上经验总结活动，对在线教学积累的心得及时总结、分析、分享。

3. 开展集体备课活动，共同对课程内容、教学方法、教学困加以探讨并提出解决方案。

4. 开展线上培训活动，积极参加我校组织的线上各项培训，并积极参加其他在线技术、技能培训。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：网店美工

主讲人：沙继东

课程特色：网店美工是电子商务专业的专业必修课程、核心课程，具有重要地位，是一门培养学生在淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店从

事页面编辑美化工作的技术类课程。本课程以翻转课堂教学为主，学生利用课余时间通过视频教学完成基本理论的学习以及基本操作的练习，课堂上教师集中答疑，答疑后设置挑战案例训练，通过提升训练难度，达成更高教学目标。在具体实施上以学生为主体，教师及时引导。对训练中出现的疑难问题通过小组讨论、互助，组间分享加以解决，充分发挥学生的主观能动性，形成良好的团队学习氛围，养成学生自主学习的习惯及解决问题的能力。

推荐理由：本课程教学方法、理念先进，强调学生的主体地位及教师的主导作用。教学中充分调动学生学习的能动性，注重培养学生分析问题、解决问题、团队互助的能力，助推学生自主学习习惯的养成、使其终身受益，最大程度的达成了教学目标。

课程名称：电子商务概论

主讲人：刘春明

课程特色：（1）重基础重前沿。课程教学在系统讲解基础核心知识以外，始终紧跟电子商务学科发展前沿，开设了前沿知识讲座、新模式介绍等专题，及时吸收国内外其他学者电子商务的研究成果，适当增加了电子商务成功案例和失败案例内容，新型电子商务模式等。同时兼顾了学生创新能力、理论素养的培养，为学生以后的发展奠定了较为深厚的理论基础。（2）重实践重应用。通过课堂讨论、课后习题、案例分析和实践教学，加强该课程的实践性教学环节的应用等知识，结合课堂教学，引导学生写出课程论文，组织课程论文交流，并由老师进行讲评。对相关实务性内容组织学生进行网络调研考察，加深学生对课程知识的理解，提高学生分析和解决问题的能力。

推荐理由：电子商务概论课程是电子商务专业的专业必修课程，是市场营销等专业的选修课程。该课程内容丰富，与日常的工作、生活密切相关。通过该课程的学习，可以使学生对于电子商务的历史、发展前沿有一个完整的认知。授课教师对电子商务有着独到深入的理解，能结合多种教学手段，使学生对知识的掌握更深刻。教学内容重点突出，教师很注重互动，课堂学习氛围轻松愉快，教学目的明确，能够激起同学们的兴趣，取得了很好的教学效果。

► 专业基础教研室自检报告

教研室名称：专业基础

所属单位：商学院

教研室负责人：乔良

教研室人数：4

教学单位负责人（阅后签字）：张兴东

一、本学期开展线上教学概况

本学期专业基础教研室共开设 15 门专业基础课程并顺利进展完成，各门理论课程也按教学日历和教学计划顺利进行。通过与学生和授课教师沟通，各项教学工作进展顺利，未发现特殊情况和问题。

二、本学期课程完成度与学生满意度

1. 结课情况

《统计学》《专业英语》《商务口语》《经济法》《西方经济学》《市场营销》《运营管理》《公司治理》《创业管理》和《创业学》已经结课的 9 门课程，均按照教学计划顺利完成，本学期学生对这些课程的满意度较高，学生对部分课程提出了表扬，总体达到了预期的教学效果；

2. 未结课情况

未结课的 7 门课程，均按照教学计划进行中，由于中间穿插学生的实践环节，《跨境电子商务英语》课程将在第 16 周结课，《金融英语》《建筑法规》课程将在第 17 周结课，《组织行为学》《微观经济学》《税法》人力资源《运营管理》课程将在第 18 周结课，目前教学内容已经基本完成，教学秩序良好，学生对课程的教学反馈较好，能够达到预期教学效果。

三、教研室在线教学资源积累情况

15 门线上课程，所有老师均采用线上教学，通过腾讯会议、QQ 直播、在线课堂、EV 录屏直播教学并辅之以“学习通”“中国大学

MOOC”“学银在线”等多元化教学手段共同开展。使课堂气氛更加活跃，师生互动更加有效，学生学习积极性和主动性也不断提高，教学效果得到不断提升；本学期理论课程均搜集和整理和对应的试题资源，丰富各科目的试题库；所有课程授课老师均搜集和整理出至少一套教学较好的PPT课件和教学视频，可供后续课程授课借鉴，并将课件直接发送到学生学期群，教学课件涵盖全部章节，从内容到逻辑性再到美观程度，相较以往都有较大的进步。

四、本学期开展教研室活动的情况

由于疫情影响，教研室所有活动均采用网络方式进行，大部分活动通过腾讯会议、QQ视频、微信、电话等方式进行沟通协作。

1. 学期初工作要求布置会。

学期初，为了更好的迎接全新的授课方式，专业教研室全体教师通过腾讯会议进行讨论，就网上授课进行献计献策，讨论如何进行本学期课程的讲授。

2. 期末考试会

由于本学期特殊情况，期末考试采用网上考试方式进行，教研室通过多次召开会议沟通交流，最终提出为考试公平合理，提高平时考核的比例，降低期末考核比例，每位教师都建立期末试题库，并采用随机抽题组卷、题目乱序、选项乱序等方式，降低学生抄袭的可能性，提高考核的公平性。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：《西方经济学》

主讲人：郑旭东

课程特色：《西方经济学》以市场经济条件下家庭、企业和政府部门等经济行为主体的经济活动为研究对象的一门学科，是经济管理系所有专业必修的一门重要的专业基础课。通过本门课程的学习，应使学生较系统地掌握和理解西方经济学的基本知识、基础理论，熟悉为西方经济学所特有、又为从事市场经济活动所必需的一些研究和思维方

商学院

法，并能将其有效地运用于其他专业课的学习和社会实践中去，在运用过程中不断创新，逐渐形成一套既能有利于自己又能造福于社会的知识、技能和素质。

推荐理由：任课教师对该门课程有丰富的教学经验，对该门课程的理解较深，被学校级督导给与高度评价。郑旭东教师作为年轻老师，与学生沟通没有隔阂，能深入学生群体进行互动、讨论，学生参与度高。教学效果好，学生较为认可。

► 戏剧影视美术设计教研室自检报告

教研室名称：戏剧影视美术设计

所属单位：艺术学院

教研室负责人：逢博

教研室人数：3人

教学单位负责人（阅后签字）：孙虎鸣

一、本学期开展线上教学概况

戏剧教研室本学期承担教学任务的专兼职教师，共11人，包括2016级、2017级、2018级、2019级四个年级5个班。

戏剧教研室从学期初就建立了本学期的“教学微信群”，按时整理和提交了学校要求的各种教学文件，并将每一门教学任务与任课教师做好沟通安排。期间到每位教师的网络课堂进行听课，总结课上教学的优缺点、存在问题，及时传递学校下发的要求和通知，在每一个教学周的星期一给大家做以提示，叮嘱教学注意事项，教学任务至今有序进行。

（以下是微信群内部分工作通知、交流记录、听课任务等截屏）



艺术学院

二、本学期课程完成度与学生满意度

从第一教学周至本周（第十五周），戏剧教研室按照学校相关要求，有效完成部分网络课程的教学任务，小计完成 9 门（包含毕业设计），待结课 9 门。

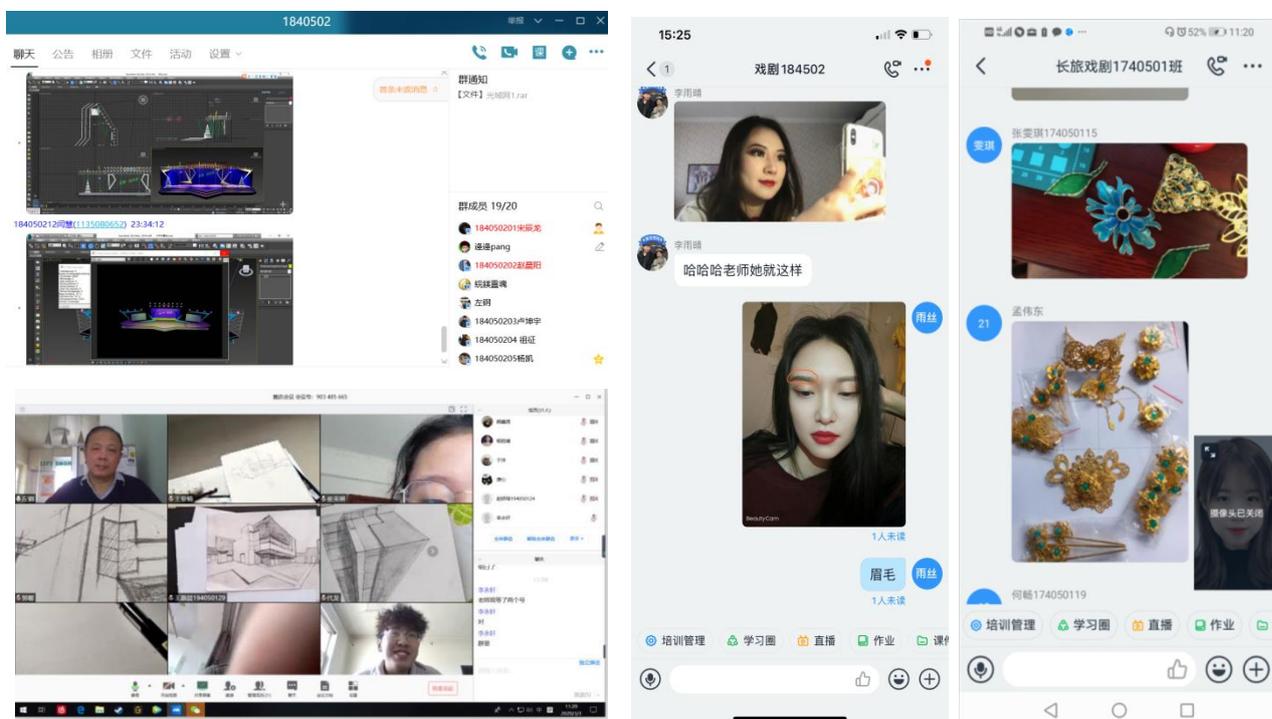
	教师姓名	任课门数/学时	任课班级	科目	网络教学平台使用	结课情况
1	郭松	1/(56)	戏剧 194501	《构成形态学》	学习通+微信	未结课
2	闫天予	1/(48)	戏剧 174501	影视后期	QQ 电话屏幕分享+QQ 群	未结课
3	臧银玲	1/(56)	戏剧 184501 一班	CAD 设计制图	学习通+腾讯课堂	已结课
4	左钢	3/(48) (64) ()	戏剧 184501 二班	独幕场景设计	网络教学平台使用腾讯会议	已结课
			戏剧 194501	速写		已结课
			戏剧 164501	毕业设计		答辩完毕
5	曲丽利	1/(56)	戏剧 184501 二班	CAD 设计制图	学习通+腾讯课堂	未结课
6	李骏梅	4/(56) (64) (64) (32)	戏剧 194501	《材料基础》	学习通+钉钉+微信	未结课
			戏剧 184501 一班	《舞台美术设计》		未结课
			戏剧 174501	《影视人物造型设计》		已结课
			戏剧 174501	《电脑美术制作 2》		未结课
7	刘雨丝	2/(64) (28)	戏剧 184501 二班	《舞台美术设计》	学习通+钉钉+微信	已结课
			戏剧 194501	《西方舞台设计》		已结课
8	鲍峰	1/(64) (64)	戏剧 184501 一班	电脑美术设计	腾讯会议+QQ 群	未结课
			戏剧 184501 二班	电脑美术设计		未结课
9	逢博	3/(64) (48) (48) ()	戏剧 184501 一班	独幕场景设计	微信+腾讯会议+QQ 群+超星学习通	已结课
			戏剧 184501 一班	电脑美术设计(1)		已结课
			戏剧 184501 二班	电脑美术设计(1)		已结课
			戏剧 164501	毕业设计	腾讯会议+微信+QQ	答辩完毕
10	王欢	2/(96) ()	戏剧 174501	舞台美术设计	钉钉	已结课
			戏剧 164501	毕业设计	腾讯会议+微信+QQ	答辩完毕
11	田恒宇	1/(64)	戏剧 174501	电脑美术设计	钉钉	未结课

在整个教学过程中，教研室不断强调教师们在传递知识的同时，注意与学生多多交流沟通，以保证不因网络授课不能同以往线下上课

师生互动交流更直接,而影响教学效果,同时更注重学生的学习状态,努力提升网络学习的主动性,注意学习质量的同时,更注重心理变化,课堂上尽量做到一对一线上沟通互动,带动学生跟随老师的教学进度来学习。

戏剧专业的课程大量的内容是需要进行实践,所以讲授完毕即刻练习,才能随时找出存在的问题并有效解决,帮助学生提高学习的质量与动力。

到目前为止,与学生沟通过的问题也都及时传递给任课教师,学生整体反馈良好。(部分线上教学指导截屏)



三、教研室在线教学资源积累情况

由于教师们基本上都是第一次进行线上教学,教学习惯和教学模式的转换需要磨合,学生签到、在线视频、录课、直播等软件的使用和学习,都进行了认真的研究和学习。

按照学校的相关要求,在教学资源上,根据不同的任课内容,大家都尽量做最大的补充,电子版教材、参考书,相关教学实践影像资料、电子课件等,都积累的比较充分,并及时发给学生使用。

艺术学院

四、本学期开展教研室活动的情况

从学期初至今，教研室正式集体教研活动五次，期间还多次展开简短视频会议，并参加学院的各项工作布置会，主要内容均为教学工作任务：

第一次 2 月 5 日，针对疫情下线上课程问题解决情况及措施。

第二次 2 月 28 日，线上教学教案、教学日历的整理，线上备课。

第三次 4 月 9 日，开题答辩及教学期中任务总结。

第四次 5 月 9 日，5 月-6 月戏剧教研室工作部署，毕业班就业率问题。

第五次 5 月 29 日，论文答辩工作部署 6-7 月工作安排。



五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称： 电脑美术设计 II

主讲人：鲍峰

课程特色：本门课程是三维软件 3D 的学习，主要讲解 3D 的使用方法以及与专业的结合。

推荐理由：在整个网络授课的过程中，我专业本学期比较难的科目就是电脑软件课，特别是 3D，以往在线下时，教师和学生之间的互动相对比较容易、沟通比较方便的情况下，这门课程学习和掌握的难度也是比较高的，这学期的网络教学，更是对这门课程授课教师的一次考验。鲍峰老师虽然是外聘教师，但是教学态度严谨，教学方法得当，教学上比较有耐心，学生虽然是线上学习，但是通过课堂的听课和学

生的练习与反馈,能够看到该名教师在教学上认真负责的态度。所以本次优质课程,推荐鲍峰老师。

► 动画教研室自检报告

教研室名称: 动画

所属单位: 艺术学院

教研室负责人: 敖欢

教研室人数: 6

教学单位负责人(阅后签字): 孙虎鸣

一、本学期开展线上教学概况

2020年春季学期,我校师生按照教育部“停课不停教,停课不停学”总体要求,已经开展网络教学15周的时间,动画教研室2017级、2018级和2019级开设线上课程共计20门,其中有2门课程由美术基础教研室负责授课。动画教研室负责18门课程的教学工作。

在动画教研室负责的线上课程中,依托学习通创建课程为主要授课方式的课程共计6门,其中自建速课3门、线上教学3门;依托学银在线+线上教学课程共计4门;依托其它资源(中国大学MOOC)+线上教学课程共4门;依托直播平台教学课程4门,每门课程均搭配微信/QQ群在线互动或学习通/腾讯会议/腾讯课堂/钉钉视频等平台直播的教学形式进行教学直播、线上考勤、辅导及线上作业。

动画教研室	动画专业速写	动画1940301、动画1940302	24	学银在线+线上教学	
动画教研室	原画创作	动画1840301、动画1840302	40	学习通+线上教学	
动画教研室	动画技法	动画1940301、动画1940302	24	学银在线+线上教学	
动画教研室	动画脚本设计	动画1840301、动画1840302	40	线上直播教学	快手
动画教研室	动画脚本创作	动画1840301、动画1840302	40	线上直播教学	快手
动画教研室	数字建模技术	动画1840301、动画1840302	80	学银在线+线上教学	
动画教研室	数字雕刻与绘画技法	动画1840301、动画1840302	36	学习通+线上教学	学习通-微应用-培训课程(35元)
动画教研室	动画制作(1)	动画1740301	72	自建“速课”	学习通-腾讯会议-QQ群/微信
动画教研室	动画制作(2)	动画1740301	72	自建“速课”	
动画教研室	计算机图形处理技术	动画1940301、动画1940302	16	自建“速课”	
动画教研室	中外动画史	动画1940301、动画1940302	36	其他资源(请在备注中说明)+线上教学	中国大学MOOC(课程免费)
动画教研室	动漫叙事学	动画1940301、动画1940302	20	其他资源(请在备注中说明)+线上教学	中国大学MOOC(课程免费)
动画教研室	动画剧本写作	动画1940301、动画1940302	32	其他资源(请在备注中说明)+线上教学	中国大学MOOC(课程免费)
动画教研室	动画视听语言	动画1940301、动画1940302	32	学银在线+线上教学	
动画教研室	视频与音效编辑技术	动画1840301、动画1840302	60	学习通+线上教学	
动画教研室	动画制作(3)	动画1740301	72	线上直播教学	QQ课堂
动画教研室	漫画专业镜头设计	动画1740301	72	线上直播教学	QQ课堂
动画教研室	动画故事板设计	动画1840301、动画1840302	40	其他资源(请在备注中说明)+线上教学	中国大学MOOC(课程免费)

图1-动画教研室线上教学一览表

二、本学期课程完成度与学生满意度

1. 课程完成度

动画教研室所有任课教师均能够按时开展和进行线上教学，整体线上教学情况良好。

动画教研室负责 18 门线上教学课程，截止到第十五教学周，已经完成线上课程教学任务有 11 门课程。7 门课程正在进行线上教学，2 门课程未开课，分别为 17 周开课和 18 周开课。

线上课程完成进度

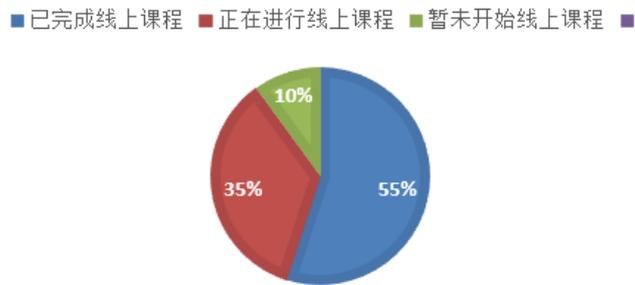


图 2-线上课程完成进度

2. 学生满意度

为了深入了解动画专业“教”与“学”的实际状况和效果，在进一步促进提升线上教学质量，改进线上教学策略与方法。在线上教学其间，对动画专业参与线上教学的学生，组织开展了线上教学满意度调查。

参与此次线上课程调查的是动画专业学生，其中非常满意占 95%，满意占 5%。以 19 动画 1 班为例，如下图：



图 3-19 动画 1 班线上课程调满意度查表

三、教研室在线教学资源积累情况

动画教研室线上教学课程，所需的教学资源主要通过中国大学 MOOC、学银在线、智慧树等网络平台。

针对动画专业线上课程资源缺乏的情况，教研室全体人员积极的去参与自建速课，本学期动画专业，自建速课 3 门，速课所依托平台为学习通，与腾讯会议(QQ/微信群)相结合的线上混合教学模式教学。采用多平台的综合利用，充分发挥网络的灵活性，强大的师生交流互动，录播和直播相结合。

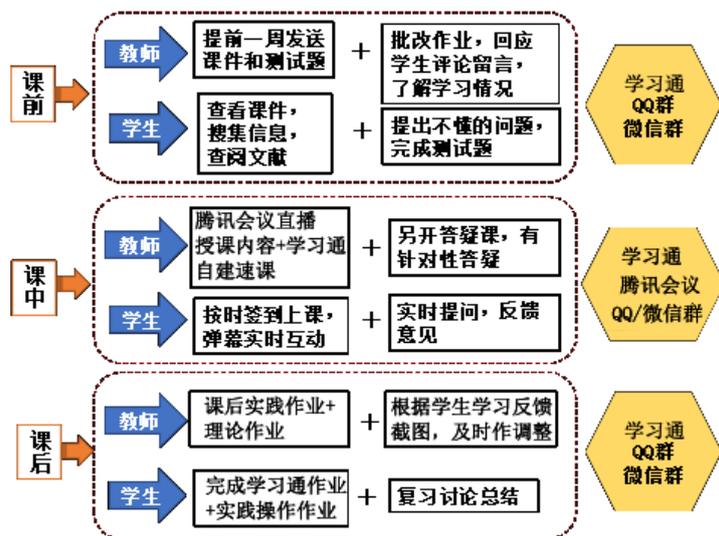


图 4-自建课线上教学授课模式

“速课”的建立并不是很容易的，从查找教学资料，到录制速课，再到剪辑合成，每个环节都是需要付出时间与精力的，比正常的教学工作增加了更多的工作内容。为了让学生能够将所学知识学会并掌握，在制作“速课”的时候，不仅包含了课程的基础知识讲解，还进行了实践操作环节的操作演示录制。

录制速课，并不是一次录制就完成的，有的时候录制一个章节，会反复录制多次。为了加快“速课”的建设，利用专业优势，结合 PR、AE 等视频剪辑合成软件，对录制完成的“速课”进行二次剪辑，加工，在“速课”中加进去丰富的视频画面，文字内容，让学生在学

艺术学院

习的时候并不感觉枯燥。

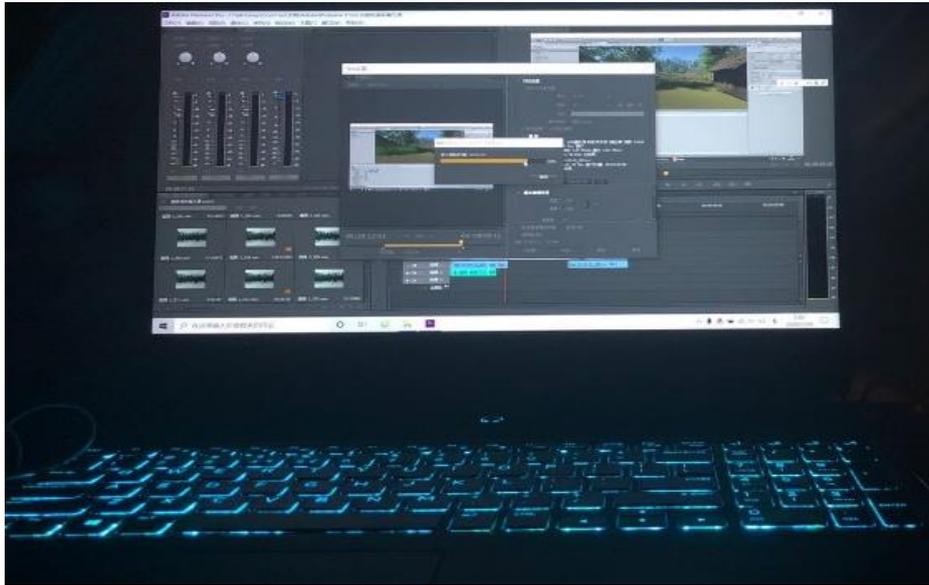


图 5-自建速课-剪辑课程视频



图 6-学习通-自建速课

四、本学期开展教研室活动的情况

运用腾讯会议等线上会议平台，开展动画教研室的活动，会议围绕本学期教研室线上教学、科研等工作内容展开，主要教研室活动如下：

1. 教学方面

①在本学期开学前，通过腾讯会议平台对教师的教学日历、教学大纲等进行了检查。

②针对线上教学授课方式、教学内容等方面进行讨论，研究出线上教学实施方案。

③针对线上课程互动教学开展会议，研究提高学生兴趣，增加课堂交互的方法。

④研讨人才培养模式改革、人才培养方案修订及教学大纲的编制等内容，并对相关工作进行布署。

2. 教科研方面

定期开展教科研活动，本学期科研任务完成的比较好。

①拟发表论文 8 篇，其中 EI 2 篇，ISTP 1 篇，国家级 3 篇，省级 2 篇。

②开展吉林省高教学会课题结项工作。

③开展指导学生参加全国计算机大赛相关会议。

3. 毕业生工作

①开学前开展 2020 届毕业生相关的安排。

②组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计（论文）开题答辩

③组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计（论文）答辩。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：《动画制作 1》

主讲人：高华

课程特色：《动画制作 1》是动画专业本科生开设的专业核心课程。课程以动画制作为主体，是一门操作性和实践性很强的课程，结合运动规律、动画技法，剧本创作、分镜头设计等基础知识，结合 Flash

艺术学院

软件进行二维动画片的创作。提高学生的动手实践能力，课程加入以赛促学的教学目标，作业变参赛作品，带动学生的积极性和参与性。

推荐理由：动画教研室教师高华，本学期在授课过程中，教学态度严谨认真，课程内容准备充分，教学环节形式丰富，互动手段灵活，有效把握课堂节奏，学生反馈效果好。同意推荐。

► 视觉传达设计教研室自检报告

教研室名称：视觉传达设计

所属单位：艺术学院

教研室负责人：徐震

教研室人数：5

教学单位负责人（阅后签字）：孙虎鸣

一、本学期开展线上教学概况

本专业从学期初起至今，师生均能够熟练使用多个线上教学软件，并通过QQ群、腾讯会议、学习通在线课等多种形式进行网络教学，线上教学秩序良好。

二、本学期课程完成度与学生满意度

2019-2020 学年第二学期，本专业目前课程大部分全部开课完成，面对疫情期间的线上教学，学生满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

本专业线上教学课程大多都学习通在线课程资源，教师主要通过网上教学为主，在线课程辅助的形式进行授课，只有两门课程属大型综合创作课程及实践课程，因此并未在此方面着手。

四、本学期开展教研室活动的情况

针对本专业的教学特点，开展了10场以上覆盖大二大三年级学生的在线讲座，组织并参加了“大广赛”“金犊奖”“学院奖”“大学生计算机设计大赛”“中国包装创意大赛”等5项国家级专业竞赛

(目前处在报名期), 2019 年大创项目结项全部完成, 2020 年预立项近 20 项。

五、教研室的优质课程推荐 (1-2 门)

课程名称: 商业广告设计

主讲人: 徐震、王梦莎、陈荣华、李文婷等

课程特色: 竞赛、实践、教学相结合的实践教学模式。

推荐理由: 同特色。

➤ 环境设计教研室自检报告

教研室名称: 环境设计

所属单位: 艺术学院

教研室负责人: 崔发朋

教研室人数: 15 人

教学单位负责人 (阅后签字): 孙虎鸣

一、本学期开展线上教学概况

2020 年春季学期, 环境设计教研室 2017 级、2018 级和 2019 级开设线上课程共计 15 门。授课方式以在学习通、学银在线、智慧职教为平台依托。以微信/QQ 群/腾讯会议/腾讯课堂/钉钉视频等平台直播的教学形式进行教学直播、线上考勤、辅导及线上作业。教学秩序稳定, 教学运转正常。

二、本学期课程完成度与学生满意度

环境设计专业全体任课教师均能够按照课程进度完成教学任务。并能够严谨治学, 精心备课, 教学课程整体完成度良好。教师对每一堂课实施全方位签到并截图记录。对课程及时安排课下任务, 并及时汇总, 点评。授课效果良好。学生们均能够认真上课, 按时完成教师安排的课上签到与作业任务, 并积极参与课堂互动, 按时对作业进行制作。学生满意度整体良好。

艺术学院

问题自查：

1. 部分教师存在调串课现象，不影响课程进度。
2. 部分教师在上课过程中有练习时间过长，不互动或互动形式单一的情况。
3. 部分教师在上课过程中有对学生签到管理、作业审阅不及时的情况。
4. 部分班级学生迟到早退现象严重，对课下、课上作业上交不及时。学习热情不高。

以上问题，教研室在后期课程中积极组织学科带头人，教研室主任，进行全方位听课记录。并计划实施教师互相听课观摩计划。并与学生工作部门教师及时沟通，共同实现课程完整度及听课率。达到较好的教学效果。

三、教研室在线教学资源积累情况

2020年春季学期初，环境设计教研室组织全体教师积极搜集和整理在线精品课、优秀微课、慕课等资料作为教学储备。并组织观摩学习。完善个人教学硬件设施，优化教学手段。部分科目教师自建课程素材。为教研室在线精品课和慕课、金课建设提供保障。

四、本学期开展教研室活动的情况

环境设计教研室根据学校和艺术学院关于新冠肺炎疫情防控工作的整体部署和文件指示，分别在2019-2020学年春季学期初、期中，运用腾讯会议平台多次组织全体教师（含外聘教师）召开教研室工作会议，会议围绕本学期教研室线上教学、科研、行政等工作内容展开，主要教研室活动如下：

1. 以课程组形式对建课及课前准备等内容进行沟通和讨论，成立了环境设计专业线上教学领导小组，以及各科小组责任制。
2. 运用平台召开线上工作会议，调整、细化、落实人教学大纲，

教学日历的任务内容。确保教学井然有序的开展。

3. 以教研室为单位, 科研项目实施指标数量和专项选题项目负责制度。同时学生参赛实施班级专业班主任责任制。跟踪和落实赛事情况。并对人培实施修订、整理, 并对相关工作进行布署。

4. 教研室全体开展毕业设计选题、开题、期中教学检查工作, 并对毕业设计相关文件落实规范部署。并组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计(论文)开题答辩, 文件整理、成绩登录等工作。并顺利完成工作任务。

5. 以教研室为单位组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计(论文)答辩, 布署毕业设计收尾、线上毕业展等工作。

五、教研室的优质课程推荐(1-2 门)

课程名称: 室内手绘表现技法

主讲人: 李春郁

课程特色: 课程的主要任务是通过理论和实践教学, 使学生掌握手绘表现图的技法的原理知识, 尤其侧重于手绘快速表达, 从而培养学生快速表现的动手能力。这样, 首先可以培养学生积累设计素材、整理素材的能力; 其次, 培养通过快速表达的方式及时准确地记录瞬间记忆和思维创作的结果; 最后, 培养学生通过快速表达的方式进行设计思维的交流。

推荐理由: 课堂直播演示设备完善, 观摩学习直接。整体教学秩序良好, 课程内容准备充分, 绘画工具多样, 绘画形式及手段灵活丰富。课堂教学效果显著, 同意推荐。

► 产品设计教研室自检报告

教研室名称: 产品设计

所属单位: 艺术学院

教研室负责人: 孙明阳

教研室人数: 8 人

教学单位负责人(阅后签字): 孙虎鸣

艺术学院

一、本学期开展线上教学概况

2020年春季学期，产品设计教研室根据教学计划开设课程共计19门。教学工具以学习通（自建课程）为主，辅助教学工具有腾讯会议，QQ群和微信群。教学形式采取线上考勤、录播、直播、讨论及线上作业。线上教学有序展开，教学任务顺利完成。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期课程完成度达到预期要求，学生满意度反馈良好。首先，各位老师课前积极备课，课上精心组织教学，课下积极辅导。其次，根据学校要求，各位老师按时提交教学情况说明（教学截屏等）。最后，通过调查学生认可线上教学形式，教学效果基本良好。此外，教学过程中存在问题如下：

1. 教学初期，师生互动存在磨合适应过程，签到点名稍慢。

2. 少数教师学习通互动较少。

3. 线上教学不能完全实时监控学生学习状态，通过抽查发现，少数学生存在慵懒，学习质量不高等问题。

上述问题，教研室已经跟进协调并及时解决，此外，教研室主任分别与各位老师进行沟通与指导，保证教学效果。产品学生出勤率和听课率相对稳定，教学效果良好。

三、教研室在线教学资源积累情况

截止本学期结束，本专业各位老师积极搜集与整理各类教学资源，包括线上电子书，视频（录播视频等）和相关课件，主要来源于学银在线、中国大学MOOC、百度文库等。这些教学资源的积累为教研室在线精品课和慕课、金课建设提供前期准备和资源保障，可以满足未来线上教学的实际需求，保证在线教学质量。

四、本学期开展教研室活动的情况

产品设计教研室根据学校和学院要求，认真贯彻新冠疫情防控期

间教学工作的质量保证要求。积极开展本学期教学工作的各项安排，包括线上教学会议，教研会议，毕业生答辩会议等。具体教研室活动如下：

1. 开学初，积极组织开展各类与线上教学相关的工作会议，包括线上教学小组会议，评估监督小组会议，线上教学工作安排会议等，确保教学工作有序展开。

2. 开学后，先后多次开展线上教学交流会，科研工作布置会，提高在线教学质量，提升本专业科研成果数量。

3. 邀请行业专家组织开展“云上”红旗文化系列讲座，收到良好效果。

4. 有针对性研讨人才培养模式改革、人才培养方案修订及教学大纲的编修等内容。

5. 积极参加学校“长岭”扶贫计划，认真落实具体工作细节。

6. 以教研室为单位组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计(论文)答辩，答辩分为 2 组，线下一组，线上一组，答辩工作圆满结束。

五、教研室的优质课程推荐

课程名称：产品设计初步

主讲人：郭聪聪

课程特色：课程的主要任务是通过理论与案例分析相结合的方式，以培养学生兴趣为导向，去除片段式的理论灌输，紧密结合当前设计前沿文化，将课程编制为各有侧重点的主题教学模块，使学生能够非常准确并快速地树立起对产品设计专业对正确认知。这样，首先，对于学生能够通过案例进行相关知识理解；其次，也能积累产品素材，通过主观分析案例与课后发散性作业布置，能够提高学生整理素材的能力及培养学生积极主观思考问题的态度和习惯；最后，能够通过线上讨论的表达方式，学会利用理论知识从设计的角度运用设计思维去分析产品与看待产品。

艺术学院

推荐理由：课堂教学过程安排合理，以“教学-参与-研讨”的三段式模式安排课时，实现每一周次课程“解决一个概念、完成一次创意、反思一个问题”的“兴趣激活”完整机制。整体教学秩序良好，课程内容准备充分，课堂教学效果较好，同意推荐。

► 服装与服饰设计教研室自检报告

教研室名称：服装与服饰设计

所属单位：艺术学院

教研室负责人：王健

教研室人数：9人

教学单位负责人（阅后签字）：孙虎鸣

一、本学期开展线上教学概况

2020年春季学期，服装与服饰设计教研室2017级、2018级和2019级开设线上课程共计19门。以在学习通创建课程为主要授课方式的课程共计19门，其中学银在线映射课程共计4门。19门课程均搭配微信/QQ群在线互动或学习通/腾讯会议/腾讯课堂/钉钉视频等平台直播的教学形式进行教学直播、线上考勤、辅导及线上作业。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期所有任课教师均能够按时开展和进行线上教学，服装与服饰设计教研室全体教师整体线上教学情况良好。学生们均能够认真上课，按时完成教师发起的开始上课—课中—下课签到与作业任务，听从任课教师的教学安排，积极配合教师展开的讨论和互动，达到了预期线上教学效果。同时，通过本学期线上教学能够促进全体教师加强在线课程现代教育技术操作和使用能力，为建设微课、慕课、金课等提供多方位保障。学生满意度整体良好。

三、教研室在线教学资源积累情况

2020年春季学期初，服装与服饰设计教研室组织全体教师积极搜集和整理在线精品课、优秀微课、慕课等资料作为教学储备。在线教学资源主要通过中国大学MOOC、学银在线、智慧树等网络平台进

行服装设计相关资料的搜集与积累，遴选出 10 余门优质线上课程作为借鉴和参考，为教研室在线精品课和慕课、金课建设提供保障。

通过高等教育出版社、超星学习通、百度文库等网络平台进行图书、电子书等教学材料的搜集与积累，提高学生线上课程学习效果，保证在线教学质量。

四、本学期开展教研室活动的情况

服装与服饰设计教研室根据学校和艺术学院关于新冠肺炎疫情防控工作的整体部署和文件指示，分别在 2019-2020 学年春季学期初、期中，运用腾讯会议平台多次组织全体教师（含外聘教师）召开教研室工作会议，会议围绕本学期教研室线上教学、科研、行政等工作内容展开，主要教研室活动如下：

1. 以教研室为单位对各位教师所授在线课程的授课方式、学习通建课及课前准备等内容进行沟通 and 讨论，成立了服装与服饰设计专业线上教学领导小组，制定了线上教学实施方案。

2. 以教研室为单位在学期初，运用腾讯会议平台召开视频会议，交流和检查本学期教研室全体任课教师教学大纲、教学日历等教学文件，确保教学井然有序的开展。

3. 以教研室为单位对本学期教研室 2020 年度教科研等工作进行分配，并初步确定了教师分工情况，制定了教研室线上工作计划。

4. 以教研室为单位组织全体教师互相交流如何在线上平台将板书与多媒体课件进行结合以及如何提高在线教学质量等内容。

5. 以教研室为单位研讨人才培养模式改革、人才培养方案修订及教学大纲的编制等内容，并对相关工作进行布署。

6. 以教研室为单位组织全体教师开展毕业设计期中教学检查工作，对毕业生的毕业设计论文及毕业设计题目汇总情况提出修改意见和具体工作部署。

艺术学院

7. 以教研室为单位组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计(论文)开题答辩, 毕业生运用腾讯会议共享功能打开 PPT, 每人按学号进行开题答辩, 顺利完成 2020 届毕业生开题答辩工作。

8. 以教研室为单位组织 2020 届毕业生进行线上毕业设计(论文)答辩, 毕业生运用腾讯会议共享功能打开 PPT, 以班级为单位每人按学号进行线上毕业答辩。布署毕业设计收尾、服装与服饰设计专业云毕业展等工作。

五、教研室的优质课程推荐(1-2 门)

课程名称: 旅游服饰文创产品设计

主讲人: 佟菲

课程特色: 《旅游服装文创产品设计》是一门设计应用课程, 涉及美学、设计学、心理学和人机工程学等多门课程, 特别注重实践性和应用性。强调将传统文化作为创意源实现传统元素与服饰文创产品的适度整合, 结合现代人的生活方式、文化背景完成传统文化资源的市场性转化与创新; 通过对现代及当代文化元素的提炼和处理, 将借由时代感强、造型个性化, 产品的使用功能多变、灵活等极具现代气质的元素体现, 实现旅游产品创意。

推荐理由: 服装与服饰设计教研室外聘教师佟菲本学期在我校讲授 8 门在线课程, 共计 163 名学生参与。整体教学秩序良好, 教学态度严谨认真, 课程内容准备充分, 学习通脚本设计形式丰富, 线上教学手段灵活, 具备一定的创新性, 学生反馈效果良好。在首选方案学习通平台出现卡顿的情况下, 能够从容面对, 启动备选预案, 线上教学整体效果较好, 同意推荐。

课程名称: 时装摄影

主讲人: 朴洪林

课程特色: 《时装摄影》是服装设计的任选课之一。摄影课程适合服装与服饰设计专业本科四年制学生学习, 摄影课程是服装设计的基础课程, 培养学生使用常见照相器材, 会进行人物及服装模特的一般拍摄, 为今后的服装产品宣传学会一种手段。通过对学生关于摄影理论的灌输和必要的摄影实践, 使学生学会使用常见摄影器材, 并能进行

一般题材的拍摄、进而为服装艺术摄影打下基础，并为设计增加一种收集设计素材的手段。

推荐理由：服装与服饰设计教研室教师朴洪林本学期在授课过程中，课程内容准备充分，教学环节形式丰富，互动手段灵活，有效把握课堂节奏，学生反馈效果良好。在线上实现了实践性较强的《时尚摄影》课程任务，线上教学整体效果较好，同意推荐。

► 美术基础教研室自检报告

教研室名称：美术基础

所属单位：艺术学院

教研室负责人：陈光

教研室人数：4

教学单位负责人（阅后签字）：孙虎鸣

一、本学期开展线上教学概况

本学期以线上教学的形式利用网络进行授课，共开设线上教学课程5门，其中必修课程4门、选修课程1门，教研室全体教师积极准备授课资料，教学秩序良好。

二、本学期课程完成度与学生满意度

按照线下教学的要求与进度，所有教师均能够按时完成所有课程的讲授、辅导与课堂实践等教学任务，学生非常满意。

三、教研室在线教学资源积累情况

通过线上教学，教研室教师积累了大量的线上教学经验、积攒了大量的教学素材，为将来的线上教学工作积累了宝贵的经验。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期针对线上教学，利用视频软件开展了多次教研室活动；其中包括（线上教学的软件选择与优劣分析、线上教学资源的整合与共享、授课过程中出现的问题以及学生学习情况调查等）

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：设计速写

主讲人：陈光

课程特色：结合服装设计专业的专业特点，进行了人体动势速写、服装与服饰速写、模特着装速写、饰品速写等具有专业针对性的课程训练。利用铅笔、针管笔、水彩、马克笔等工具进行有针对性的训练，培养学生对人物以及服装饰品表现能力。

推荐理由：贴近专业特点，为后续专业课程奠定了良好的基础。

课程名称：中国书法与设计应用

主讲人：郭松

课程特色：利用中国传统元素中的书法语言与专业设计进行巧妙结合，即推动了传统文化的发展，又增强了学生对于元素设计的理解。

推荐理由：弘扬中国传统文化，助力多元化的设计理念。

► 土木工程教研室自检报告

教研室名称：土木工程教研室 所属单位：工学院

教研室负责人：王玉英 教研室人数：2

教学单位负责人（阅后签字）：李晓东

一、本学期开展线上教学概况

本学期因为新冠病毒的影响，所有的课程均采用网络授课。为了上好网课，防止各种突发情况出现，所有老师事先对网络教学进行认真的学习，精心的准备，努力寻找适合自己更适合学生的在线教学模式，以确保网络教学质量。其中5位老师采用QQ直播、6位老师采用腾讯会议、1位老师采用腾讯课堂。

每位老师授课模式确定之后，都制定了课程学习安排，上传电子教材及与之配套的PPT、教学日历等到学习通资料里。课前先在QQ群发布对学生的问候及签到时间，分段教学，少量多次小任务，实时调整学生注意力；讲练结合，保证学生学习质量；强调记笔记；及时与学生沟通交流，答疑解惑，对他们课程的学习情况有了及时的了解。在全体老师的共同努力下，本学期土木工程专业线上教学工作顺利有序进行，且教学质量有所保证。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期17级共有7门理论课，线上教学已全部完成，实践教学线上已进行了两周课程设计；18级共有6门理论课程，线上教学已全部完成，实践教学部分《工程地质实习》按计划16周开始，《工程测量》实习串至下学期；19级共有5门理论课，已完成3门，还有两门课程正在进行，实践教学部分按计划17周开始。学生对任课教师教学情况测评为良好，总体满意度85%以上。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期通过开展在线课程，教研室积累了很多专业教学资源，如：电子教材、自制的分段教学PPT、录制的授课视频、分章节的习题及

工学院

思考题、还有一些施工案例、更好辅助线上教学的写字板、中国大学MOOC 链接等，这些教学资源为学生们创造了一个比课堂教学更为完善、更为直观、更为高效的教学环境。同时所有老师对于 QQ 直播、腾讯会议、腾讯课堂等在线教学平台的使用得心应手，从传统的面对面教学的教书匠摇身变成了当下流行的网红主播。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期开学初，教研室网络会议商讨各年级理论教学线上实施情况研讨会；针对 16 级毕业设计网络会议安排任务布置，对线上设计指导提出要求等。学期中期，网络会议进行教学检查及毕业设计检查，线上教研室指导学生大创项目立项，网络会议关于举办吉林省结构模型大赛指导。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：《钢筋混凝土结构基本原理》

主讲人：庞平

课程特色：《钢筋混凝土结构基本原理》课程是土木工程专业的一门重要专业课程，通过讲述钢筋混凝土结构基本构件的设计原理和设计方法，培养学生应用规范的能力，为学生毕业后能够从事设计和施工打下坚实的理论基础。本课程在讲述过程中，注重理论联系实际，结合具体试验和工程实际案例，加深同学对理论知识的理解和掌握，提高学生动手能力。

推荐理由：本课程的前序课程是三大力学。钢筋混凝土理论知识的讲述结合生动的工程实例，深入浅出，用简洁的语言将复杂的理论知识讲透。重要章节安排适当的习题课，两节实验课的现场观摩，使学生在理论学习的基础上，增加感性认识，加深理论知识的理解，同时提高学生动手实践能力。

► 建筑学教研室自检报告

教研室名称：建筑学

所属单位：工学院

教研室负责人：董峻岩

教研室人数：6

教学单位负责人（阅后签字）：李晓东

一、本学期开展线上教学概况

本学期开展在线课程 10 门以上，课程在本学年第二学期（2020 年 3 月）开学前，完成了网络课班级的建设、完成了线上班级学生的导入、先后多次进行课前软件测试、试讲等准备工作，试讲课上给学生讲解课程的相关要求、学习方法等常识内容，建立网上工作群方便学生遇到问题能够第一时间得到任课教师的帮助。同时，开启网课预习、自学模式。以此，将开课前的准备工作完成。

另一方面，任课教师抽出大量时间，通过精心准备，依托学习通平台，高质量的完成在线课程的资料导入，这项工作正好成为原有线下课堂向网络课堂转变的重要衔接环节，之前以构建起来的学习和沟通体系，保障了本学期的教学如期开展。授课前，任课教师一如既往的做到课前认真备课，通过学习通等网络网络平台进行备课和研讨。授课中，任课教师通过微信等网络通信终端，与教研室学科带头人、院领导及学校保持实时沟通，共同应对网课期间出现的各种突发问题，互相监督、互相帮助、互相协作，确保网课顺利进行。授课后，任课教师都要认真总结和交流，及时改进不足并不断提高网课教学质量。做到提前有预案、现场有对策、周周有总结。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本专业本学期理论课程已在第 15 周全部结课，能够按照学校及学院的各项要求较好的完成各项课程任务。

本专业组织实施学生满意度调查工作，整体满意度较高。学生满意度调查是建筑学专业教学质量保证体系的重要环节，是教学监控的重要环节。通过调查学生的满意度情况，能够深入分析专业教学基本建设存在的问题，为专业深入教学改革提供参考。

三、教研室在线教学资源积累情况

首选教育部免费开放国家精品在线开放课程、国家虚拟仿真实验

工学院

课程。多渠道积累课程资源，利用省学校推荐使用的在线教学平台，依据“强化实践、项目驱动、案例教学”的课程建设原则，组合建设适合本教研室教学实际的在线课程。选择适合应用型建筑学本科教育的优质资源，教学内容具有针对性与实用性，紧紧围绕生产实际进行。教学资源的选用，适当融入生命教育、健康教育、自我保护教育、感恩教育、责任教育等，关注学生的身心健康。

四、本学期开展教研室活动的情况

定期开展对本学期各位老师所授专业课程的内容进行沟通，活动内容围绕教育理论学习、教学经验交流、教学方法改进、教学技能提升、教材建设等教改教研主题进行。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：中国建筑史

主讲人：臧银玲

课程特色：《中国建筑历史》是建筑学专业骨干课之一，属专业教育必修课程。主要通过讲授中华建筑的起源、发展、体系、演进、风格与辉煌，培养建筑历史修养。结合当时的时代背景，对建筑理论和实践做出科学的评价，为以后城市规划及建筑设计提供理论和实践方面的参考。通过对各类中国传统建筑的论述，使学生们掌握中国传统建筑的构成机制、发展规律和形态特征等，了解传统建筑设计思想和设计手法，提高建筑设计能力，加强建筑理论修养。

推荐理由：已经作为“长旅在线教学典型经验与案例”发布在学校官方公众号上进行了推广，题目为《我的课堂我改善Ⅱ全过程打造学生参与式课堂——工学院建筑学教研室〈中国建筑史〉课程在线教学案例》，受到广泛好评。

► 风景园林教研室自检报告

教研室名称：风景园林

所属单位：工学院

教研室负责人：武术杰

教研室人数：5

教学单位负责人（阅后签字）：李晓东

一、本学期开展线上教学概况

由于受到疫情影响，本学期风景园林专业课程及实践环节全部采取线上教学的方式（园林美术学Ⅱ、测量学实习、测量学实验除外）。本学期共开设线上理论教学课程15门，线上实践教学课程4门。由于之前从未体验过线上教学的模式，这次趁着“停课不停学”的东风，教研室老师积极准备线上教学课程资源。从寒假开始，各位老师就着手准备课程资料，不断充实线上教学内容，采用多元化的教学手段，为同学们能更好的学习适应线上教学而努力。就现阶段教学情况来看，老师和同学们已经完全适应线上教学的方式。

二、本学期课程完成度与学生满意度

除园林美术学Ⅱ、测量学实习、测量学实验外，本学期所有线上课程均如实按照培养方案及教学大纲所规定完成。虽然受到疫情影响，无法走上讲台与同学们面对面交流，但教研室各位老师及外聘教师均能通过各种“云手段”与同学们共同完成课程内容，学生满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期至今，风景园林教研室积累了较多的在线教学资源（理论课程15门，实践课程4门）。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期，风景园林教研室通过各种方式开展教研室活动，如腾讯会议、微信群聊等。风景园林教研室坚持每周最少一次教研室线上全体会议，并不定时进行小组会议，将近期遇到的教学问题（培养方案及教学大纲的制订与修改、教学方法的研究、课程教学遇到的瓶颈等）、考研问题（调剂、考研复试等）等进行汇总，积极讨论，找到解决问题的办法。由于正值毕业季和考研季，在这期间的各类问题也通过线上会议的得到了很好的解决。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：园林树木学

主讲人：武术杰

课程特色：《园林树木学》是风景园林专业基础必修课程，在整个风景园林专业知识架构中具有十分重要的作用。《园林树木学》的先导课程是《园林植物学》，在此理论基础上，通过《园林树木学》的学习，可以让学生对园林植物有更加深入的理解，也为后续开设的各类专业课程打下良好的理论基础。

推荐理由：1. 本学期《园林树木学》线上教学内容丰富，收到学生广泛好评；2. 主讲人武术杰教授具有丰富的教学经验及身后的专业知识基础；3. 有与《园林树木学》相匹配的实践环节，使学生做到理论联系实际，对知识的掌握更加牢固。

➤ 工程管理教研室自检报告

教研室名称：工程管理

所属单位：工学院

教研室负责人：张求书

教研室人数：2

教学单位负责人（阅后签字）：李晓东

一、本学期开展线上教学概况

工程管理专业根据本学期学校线上教学要求，组织专业教师选择线上教学平台、学习平台使用方法，切实做好在线教学准备工作。在开课前完成课程和班级的创建，完成教学资源的上传。线上教学过程中听取学生的意见和建议，组织教师解决出现的问题，通过不断实践，专业教师全部掌握在线教学方法和基本规律，能够熟练应用教学平台和教学工具，学生也逐步适应在线教学授课方式。教师在线授课认真，师生互动良好，教学活动井然有序、教学效果反映良好。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期工程管理专业 3 个年级，按照教学计划开设 17 门专业理

论课程，全部实施线上教学。6 门实践课程中《工程测量实训》因需要仪器操作训练，无法正常开出，其他课程全部线上授课。

在线课程进行过程中工程管理专业对学生满意度进行调查，通过学生出勤率、预习完成度和师生互动等指标，了解学生在线学习状态，学生对课程满意以上的评级 85%以上。

三、教研室在线教学资源积累情况

专业教师所讲授课程电子课件全部上传至翻转课堂，完成《BIM 技术应用》案例录像 15 段，《建筑 cad》绘图案例 10 个。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 线上教学准备

为了让授课教师掌握在线教学平台和教学工具的使用方法，工程管理专业在开课组织专业教师“在线教学”线上培训，学习《在线教学资源平台及使用说明》《教师在线学习操作手册（超星尔雅）》交流超星学习通、腾讯课堂、腾讯会议、QQ 群、和中国大学 MOOC 等平台和使用。

2. 线上教学经验交流

2020 年 3 与至四月，工程管理教师就在线教学工作中存在的问题进行了总结和和经验交流，扎实开展在线教学工作，持续提升在线教育教学能力，促进信息技术与教育教学深度融合发展。努力通过互动答疑、随堂测验、难点解答、研讨交流、汇报展示等形式，让学生从被动接受知识、参与学习转变为积极思考、主动学习。张求书老师“用中学、学中变、变中新”王瑞老师“向光前行、静待花开”在线教学案例收录到长春大学旅游学院在线教学经典案例。

3. 实践基地建设项目

工程管理教研室在网上申报并获批教育部&晨曦科技 2019 年第二批“产学合作·协同育人”实践条件和实践基地建设项目，3 月份

工学院

发表论文《面向新经济的工程管理专业改造升级路径探索与实践》论文《运用 BIM5D 技术控制建筑施工质量安全的策略》。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：建筑 CAD

主讲人：王瑞

课程特色：紧紧围绕 CAD 的基本操作要求，以实例为主线，将实例贯穿于整个课堂，教学由浅入深，循序渐进，学生学习的知识点直观实用，培养学生学习积极性。

推荐理由：运用研究性学习和项目教学法，将 CAD 与制图结合，巩固教学内容的掌握，对学生进行计算机绘图训练，相互促进，共同提高。通过教学目标，教学内容的整合，结合教学模式教学方法的改革，有利提高学生积极性，发挥空间想象力，采取研究型 and 自主学习方法，对于提高课程教学质量和学生工程意识的培养起着极大的促进作用。

► 工程造价教研室自检报告

教研室名称：工程造价

所属单位：工学院

教研室负责人：高峰

教研室人数：3 人

教学单位负责人（阅后签字）：李晓东

一、本学期开展线上教学概况

2019—2020 学年第二学期，工程造价专业在疫情影响下，本着“教学计划不变模式变”，按照原教学计划开展线上教学，从线上教学平台选择、教学资源上传、线上教学技术培训，到线上教学开展，教研室教师积极探索和创新，灵活切换和调整教学方式，不断探索和积累线上教学经验。

本学期工程造价专业线上教学科目为 15 科，具体课程列表如下：

序号	课程	开课班级
1	工程计量与计价	工程造价 1760401
2	工程造价管理	工程造价 1760401
3	建筑设备计价	工程造价 1760401
4	工程计量与计价软件应用	工程造价 1760401
5	工程招投标与合同管理	工程造价 1860401 工程造价 1860402
6	公路概论	工程造价 1860401 工程造价 1860402
7	园林工程计价	工程造价 1760401
8	建筑结构	工程造价 1860401 工程造价 1860402
9	工程测量	工程造价 1860401 工程造价 1860402 工程造价 1960401 工程造价 1960402
10	建筑 CAD	工程造价 1960401 工程造价 1960402
11	BIM 技术应用	工程造价 1760401
12	工程项目管理	工程造价 1760401 工程造价 1860401 工程造价 1860402
13	管理学	工程造价 1960401 工程造价 1960402
14	统计学	工程造价 1960401 工程造价 1960402
15	经济法	工程造价 1960401 工程造价 1960402

经过学期初对线上课程合理的规划和准备，所有课程均按照课程大纲内容按期保质有序开展。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期，工程造价 17 级 7 门理论课程线上教学已全部完成，线上实践教学（课程设计）已进行了 4 周；工程造价 18 级理论课程线上教学已完成 3 门，还有 2 门正在进行，线上实践教学（课程设计、测量实习）按计划还未开始，但由于疫情原因，测量实习在室外进行

工学院

仪器操作无法线上授课，故安排在下学期进行；工程造价 19 级理论课程线上教学已完成 2 门，还有 3 门正在进行，线上实践教学（测量实习）按计划还未开始，但由于疫情原因，测量实习在室外进行仪器操作无法线上授课，故安排在下学期进行。

工程造价 16 级毕业设计开题、设计辅导、中期检查、毕业答辩等工作均已在线完成。

学生对任课教师教学情况进行测评结果良好，总体满意度达到 86% 以上。

三、教研室在线教学资源积累情况

专业课程教学任务、教学课件、课堂测验、课后作业等教学资源已全部上传至翻转课堂，毕业设计实际工程图纸 12 套（建筑与结构工程），毕业设计任务书及指导书 38 份，毕业设计成果 38 份，录制教学视频 15 段，学生建模作品 12 套。

高水平的教师队伍是精品课程建设的保证。通过此次线上教学，培养年轻教师，通过线上教学的经验积累，为日后线上课程建设打下基础。

在教学方面，注重实践环节，使得学生基本达到课程目标的能力。线上教学，通过丰富了教学手段安排，调动学生学习的主观能动性，活跃了课程气氛，增强了学生学习兴趣。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 线上教学培训

工程造价专业教师在本学期初，通过视频会议讨论线上教学平台选择和教学资源上传、学习教学平台功能的使用。线上教学过程中，工程造价教研室对于学生的学习过程及效果进行网络跟踪，要求教师提示学生端正学习态度，提高学习效果。严格执行学院教学检查制度，在线上积极协同任课教师做好学生的思想工作，为达到良好的教育教学效果提供了保障。

2. 线上教学经验分享

为更好的开展线上教学活动,学科带头人高峰教授组织工程造价教研室对线上课程经验进行总结与分享。杨晓辉老师分别就线上教学方式选择、线上教学准备、线上教学课堂管理、线上教学资源建设、教学总结等多个方面进行了分享。官越老师分别就课程特点分析、在线方式选择、教学设计、教学效果、教师心得体会等多个方面进行分享。

高峰老师分别针对以上两位老师的分享予以总结,总体而言,虽然青年教师线上教学经验不足,但是每位老师均从各个方面多维度对线上教学的建设做出努力,实际接收到的效果也十分理想。此次分享,不但是对老师教学能力的一次提升,也将为日后金课建设奠定一定基础,各位老师要予以重视并尽力做的更好。

3. 毕业设计

工程造价专业毕业设计涵盖工程招投标、工程施工组织设计、建筑工程招标控制价编制、安装工程招标控制价编制、公路工程招标控制价编制等多个方向,毕业设计选题全部来自工程实践,总体侧重应用型实践人才的培养。五名专业教师完成线上毕业设计指导工作。答辩小组在5月末即启动答辩工作,包括前期筹备、软件测试、答辩次序安排、答辩预演、紧急预案等诸多工作,确保毕业答辩能够顺利完成。

五、教研室的优质课程推荐(1-2门)

课程名称:《建筑结构》

主讲人:官越

课程特色:教师利用优质网络教学资源,向学生展现一个完整的知识体系。学生们在这个体系中进行自主学习、独立思考,彻底跳出填鸭式教学的束缚,激发学生们对科学的深入研究。

推荐理由:课程内容组织重视实际生产,将理论转化为实践,通过互动引发学生头脑风暴,教学过程中学生学习轻松,学习方式灵活。

➤ 网络工程教研室自检报告

教研室名称：网络工程教研室 所属单位：人工智能学院

教研室负责人：唐永林 教研室人数：：4

教学单位负责人（阅后签字）：张志勇

一、本学期开展线上教学概况

1. 共有 12 名老师，其中专职 5 人，外聘 7 人。
2. 教授 2 人，副教授 4 人，讲师 5 人，助教 1 人
3. 自建速课 6 人：唐永林，杨建毅，高华，范云翔，张志刚，楚叶峰。
4. 线上直播 5 人：张志勇，姜宝华，李岩伟，赵宇，王闯。
5. 选课 1 人：刘玮。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期课程完成度：100%。

学生满意度：

1. 唐永林：99%
2. 张志勇：99%
3. 张志刚：99%
4. 刘玮：97%
5. 王闯：95%
6. 杨建毅：95%

7. 高华：98%
8. 范云翔：95%
9. 姜宝华：94%
10. 李岩伟：97%
11. 赵宇：92%
12. 楚叶峰：96%

三、教研室在线教学资源积累情况

《人工智能基础》、《C 程序设计》等课程线上教学课程资源做了有益、有效的积累。下次相关课程开出时可做为网上线上教学资源提供给学生学习。

四、本学期开展教研室活动的情况

2020. 2. 17：教研室组织本学期任课老师研讨线上教学模式。

2020. 2. 24：教研室组织本学期任课老师确定线上上课模式。

2020. 3. 2（第 1 周）：组织上课老师上传本周的线上上课的视频截屏。

2020. 3. 16（第 3 周）：开展三周的教学督导活动。

2020. 3. 17 星期二：教研室审核并提交毕业生《开题报告》

2020. 4. 9 星期四：教研室审核并提交毕业设计的进展情况

2020. 4. 10-11：组织教研室教师学习网络中心免费直播课程：

(1) 4. 10 上午：基层教学组织建设与教学管理（陈庆章教授，浙江工业大学）

(2) 4. 10 下午：教育信息化背景下高校教师角色转变（赵洱崇

人工智能学院

教授，华北电力大学)

(3) 4.11 上午：激发学生学习兴趣，推动课堂教学革命（李贵安，陕西师范大学）

(4) 4.11 下午：从新工科到新文科——一流本科教育建设的“专业”视角（卢晓东教授，北京大学）

2020. 4. 14（星期二）：教研室审核并提交毕业设计进展情况

2020. 4. 19（星期日）：教研室审核并提交毕业设计中期检查情况表

2020. 4. 22（星期三）教研室汇总毕业生提交毕业论文数、完成一稿数、完成二稿数。

2020. 4. 29：教研室组织下发工科类-毕业论文手册，下发“毕业论文答辩工作安排（最终版）”

2020. 5. 6（星期三）：学科带头人参加学校 2020 届毕业生就业工作会议（网络工程就业率 60%以上，全校平均 10%左右。

2020. 5. 23：教研室研究制定并提交网络工程 3 组在学校进行线上毕业答辩安排

2020. 5. 28：教研室组织下发 2019 年大学生创新创业训练计划项目结题验收工作的通知、汇总表、验收报告

2020. 6. 1：教研室组织启动 2020 年大学生创新创业训练计划项目

2020. 6. 2：教研室组织下发学校将举办 2020 年全国大学生计算机设计大赛梯级选拔赛的通知

2020. 6. 8：教研室研究执行学校 2020 年修订人才培养方案的指导意见

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：人工智能基础

主讲人：唐永林

课程特色：课程主要通过米思奇及 Proteus 电路仿真软件的学习与实践，掌握人工智能硬件控制系统设计的基础。本课程采用由浅入深的教学方法、通过大量的小型控制系统的实例教学，使学生进入人工智能控制的世界进行控制系统的设计，为后继《嵌入式基础》、《控制系统开发》打下坚实的基础。

推荐理由：该门课程是人工智能重要的入门课程之一。同时是全校公共选修课程之一。

► 物联网工程教研室自检报告

教研室名称：物联网工程

所属单位：人工智能学院

教研室负责人：张志勇

教研室人数：3 人

教学单位负责人（阅后签字）：张志勇

一、本学期开展线上教学概况

为积极应对疫情防控工作，本着为学生负责的态度，我专业坚决响应学校停课不停学的号召，响应市教育局发出的 2020 年春季学期延迟开学相关工作的通知要求，积极展开线上网络教学。确保学生延迟开学期间停课不停学。2 月中旬起，各科教师积极筹备线上教学平台使用计划，熟练使用平台中各项教辅功能，如超星学习通中的手势签到、作业、随堂考试和 QQ 群聊中的直播、共享桌面等功能。教师也在教学期间积极参与各大平台组织的专场培训，并邀请平台技术人员搭建工作群为授课教师进行实时线上指导和帮助。线上教学培训为网络教学提供了有力的技术支撑，保证全体教师能够顺利完成教学任务。

本学期各科教师认真准备课程，通过课件视频提前导课、实施签到手势督促学生进入课堂，避免缺课、迟到、不听课等现象。以验收

人工智能学院

实验内容提高学生对课程的完成程度。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本专业分为两个年级，专业课共开设 9 门，学生的课程完成度良好，满意程度良好。

三、教研室在线教学资源积累情况

智慧树平台嵌入式基础课程视频 121 个，学习通平台 APP 程序设计课程视频 32 个、嵌入式开发课程视频 23 个、视频动画设计课程视频 35 个。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 2019 大学生创新创业训练计划项目结项
2. 2020 大学生创新创业训练计划项目申报
3. 2020 计算机设计大赛校级赛制申报
4. 2020 “三创赛”申报
5. 中国高校计算机大赛“网络技术挑战赛”申报
6. “微软人工智能技术应用和课程介绍”线上会议

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：视频动画设计

主讲人：刘玮

课程特色：视频动画设计是主要以讲授 Flash cs6 软件菜单方式实现设计二维动画为主，以讲授 ActionScript 脚本语言为辅的一门专业基础课程。

教师在课程中以知识点作为先导，借助贴近生活中的动画案例作为知识点的实践补充，使同学们在寓教于乐的环节中能够轻松的获取知识。

同学们不仅可以通过学习 ActionScript 脚本语言来实现更加丰富的二维动画,而且也可以通过学习该语言的语法结构以及实现的逻辑方式为未来开设的其他程序设计类课程打下良好的编程基础。

推荐理由:刘玮老师紧紧围绕课程主题开展教学活动,利用趣味动画提高学生学习兴趣,在课堂上,老师充分调动学生的主观能动性,突显学生的主体性和教师的主导性,创设有效学习情境,师生互动。结合教材、目标、学生整体设计有效教学活动,课堂效果好,学生的能力得到一定的培养。

课程名称:Web 前端高级技术

主讲人:张志刚

课程特色:WEB 前端高级技术课程理论知识方面,要求学生掌握 ASP 的脚本语言基础、ASP 的相关对象、ASP 访问数据库的技术,并介绍了使用网页编辑器进行 ASP 应用程序开发。通过案例式教学,学生将学习的理论知识应用于实际网站开发,学生能够完成计算器程序开发、学生成绩等级判断模块设计、用户管理系统、新闻发布系统等网站开发和设计,学生通过课程案例的学习,将理论与实践相结合,应用技术与案例开发相结合,极大的提高了学生的网站程序开发的能力,为应用型人才培养打下良好的技术基础。

通过本课程的学习,主要使学生掌握 ASP 开发设计动态网站方法和技巧,使学生掌握 ASP 基本语法等内容。目的在于使学生熟练掌握 ASP 的使用技巧,提高设效率,适应社会才要求,能够顺利的走上社会。

推荐理由:通过实验探索和讨论交流,引起学生学习兴趣和探知欲。通过 Web. ASP 实验启发和引导学生对实验信息的分析。教学安排一个由浅入深、由简单到复杂的顺序,让学生逐步完成实验,并按照自己的创新思路改变实验内容,达到发挥学生“做中学,学中思”的学习特点。

► 数据科学与大数据技术教研室自检报告

教研室名称：数据科学与大数据技术 所属单位：人工智能学院

教研室负责人：李雄飞 教研室人数：4

教学单位负责人（阅后签字）：张志勇

一、本学期开展线上教学概况

本学期三门专业课分别为“大数据程序设计语言 Python”、“数据结构”、“计算机系统原理”。由于处于疫情期间，无法使用正常授课方式，故三门课程均采用线上教学平台（腾讯课堂或 QQ）进行线上直播教学。教学情况良好，学生听课认真并且能和老师进行积极的课堂互动，可达到预期教学目的。并且各门课程的教师均可以做到实时听取学生的反馈及意见，并根据学生的反馈对课程进行有效讨论和适当调整，以求更好地达成教学效果。本专业教师根据现有的线上教学条件，依托多媒体平台教学优势，结合了图像，视频，动画等教学展示方法，使得教学方式更加多样，即使无法和学生面对面交流，也能保证大部分学生能够听懂并消化所授内容。

二、本学期课程完成度与学生满意度

目前本专业在本学期的三门专业课程教学任务基本完成，在接下来的两周将完成全部教学任务，课程完成度与授课质量较高。由于本学期采用了线上教学方式，一定程度上增加了授课难度以及考验了授课教师的专业度，本专业教师根据线上教学的特点与难点有针对性的根据学生的需求制定了一系列的课程拓展内容以及开放式课后作业和任务，进而学生的学习热情反增不减，并且对授课老师以及课堂氛围满意度颇高。除线上课堂外，授课老师也利用微信，QQ 等方式在课余时间和学生保持联系，以便于在学生对于线上课堂的学习内容有所疑问时进行及时的反馈与解答。也经常会以班级为单位和学生进行有效沟通以便于及时了解学生们的需求和近况，也为线上课堂的授课质量打下基础。

三、教研室在线教学资源积累情况

目前教研室积累了三门专业课程的视频资源,不断地摸索线上教学经验,适当更新和增加部分课程相关的线上实践扩展内容,对于未来的网络教学发展以及教师的线上教学提供了宝贵的资料和经验。授课教师们也通过这学期的线上教学提升了自主创新和学习能力,这些都能够在今后的教研室工作开展中发挥作用。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期教研室开展了多项活动,其中教学研讨例会对于教研室的教学方向以及学生未来的发展方向多次进行讨论并且老师们都有提供了许多宝贵和建设性意见,教研室教师在李雄飞教授的带领下,对本周的教学任务进行总结,并根据学生的课堂表现及反馈及时商议遇到的阶段性问题。经教研室教师讨论过后,制定解决办法并实行。

五、教研室的优质课程推荐(1-2门)

课程名称: 计算机系统原理

主讲人: 曹崴

课程特色: 计算机系统原理是数据科学与大数据技术专业的基础课,重点讲授计算机系统的硬件组成及主要功能子系统的原理和逻辑设计,内容安排遵照本科教学大纲,兼顾硕士入学专业课考试,有助于培养学习者对计算机硬件系统的分析和设计能力。

推荐理由: 曹崴老师在授课过程中,会根据课程特点和在具体教学过程中遇到的问题,对教学内容和教学方法作适当调整。利用计算机软件仿真和硬件实时展示弥补了受疫情影响的演示及示范条件不足的情况,解决了线上教学学生课程体验不直观的痛点。

马克思主义学院

➤ 马克思主义理论教研室自检报告

教研室名称：马克思主义理论教研室 所属单位：马克思主义学院

教研室负责人：魏娇 教研室人数：6

教学单位负责人（阅后签字）：刘雅文

一、本学期开展线上教学概况

根据《长春大学旅游学院关于 2020 春季学期延期开学工作方案》的具体要求，2 月 2 日，学校布置各单位制定教学调整方案。2 月 5 日上交初稿，2 月 13 日定稿，2 月 24 日向学生公布开课通知。教研室的老师利用视频会议不断修改和探讨，从课程资源的选用、课程设计到学生成绩给定方案等，最后形成了比较完善的教学方案。

3 月 2 日正常开始授课，每周 4 学时，共 18 周，理论 72 学时，实践 18 学时。充分利用首都师范大学思政课示范课程，结合教师的讲解完成学习目标和任务。授课对象是 2018 级本科和 2019 级专科，共 28 个合班，78 个教学班，共计 2310 人。

马克思主义理论教研室现有 7 名任课教师，年纪大一些的教师利用网络教学有些困难，线上授课需要学习新的软件如学习通、EV 录屏等，掌握学习通中签到、主题讨论、随堂测验、选人抢答、成绩统计等若干个功能。在教研室老师的互帮互助下，老师们不断地学习，掌握了这些软件的使用，顺利进行线上授课。

在老师的组织下能够积极地与老师一起互动，认真听老师的讲解，做笔记，回答老师提出的问题，针对某一个问题同学们与老师开展讨论。通过发放课堂测试，掌握学生学习动态；通过选人、抢答的形式调动学生学习积极性；通过签到、上传笔记约束学生完成学习任务。

马克思主义理论教研室教师不断交流、总结课堂经验，并制作调查问卷了解学生情况，听取学生的反馈意见，及时调整教学方案和教学方式，因材施教，根据不同的班级采取不同的教学方法。同时，形

成了一系列课堂考核办法，督促学生认真听课，完成课堂任务。加大平时的过程性考核，注重培养同学们的自学能力。

二、本学期课程完成度与学生满意度

理论教学部分：目前已完成十五周的教学任务，严格按照教学日历进行（由于节假日课程进度个别合班稍有延后）。

实践教学部分：本学期设计两个实践环节，一是师生共读《习近平七年知青岁月》一书，充分利用学生碎片时间完成一本书的阅读，为后续习近平新时代中国特色社会主义思想的学习做铺垫。二是分组完成自学自讲以及微课、微视频的录制、播放、评分并完成比赛。截止到6月15日，学生作品全部收齐，视频的评比正在进行。

学生满意度：教师们利用各种方式调动同学们的积极性进行授课得到了学生们的认可。学生评教平均得分89.87分。

三、教研室在线教学资源积累情况

通过十五的线上教学，我教研室不断积累在线教学的资源。

第一，思政课优质教学资源。（选用首都师范大学的教学示范课程）

第二，教学过程中《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程全部专题线上教学计划，包括主题讨论发放。

第三，完成《概论》课程试题库的建设。

第四，配合教学资源，教师辅助录制部分课程选段。

第五，授课过程中积累了一些视频资料。

四、本学期开展教研室活动的情况

（一）集体备课情况

教研室按照学期初制定的时间每周一下午15:00进行集体备课，

马克思主义学院

如遇特殊情况按照实际情况调整时间进行。截止到6月15日开展集体备课10次。教研室集体会议能够做到认真准备，有计划、有目标，有效果。

会前指定一位教师做好本周的线上教学计划，会上教师们进行讨论和修改，修改后供全体教师使用。

集体会议上对线上教学的软件进行学习和讨论，如开课前对学习通的使用进行了培训，如何使用主题讨论、选人、抢答、投票、测验等功能，期中考试新建课程如何操作，以及想要自制录课如何使用等。

研讨线上实践活动如何开展，通过集体会议总结实践活动的进展情况和下一步如何进行。

（二）实践教学情况

第一，读书活动

1. 4月17日前进行读书的准备工作。

2. 4月18日-4月30日，老师组织学生阅读书目，并在课堂讨论相关内容。

3. 4月30日前上交阅读选段，制作阅读条目，供学生继续阅读学习。

4. 选择优秀选段发送的公众号。

第二，微课、微视频制作与比赛

1. 通过集体会议拟定方案，由学生自行组队，根据第九章中国梦部分为主题进行微课、微视频拍摄，限时6分钟，于5月30日前上交，已全部收齐。

2. 学生自愿提交报名表参加比赛，于6月8日前交齐，共收学生报名表210份，涉及到学生800余人参赛。

3.6月24日前教师观看所有学生作品，并按照授课班级人数的10%提交复赛名单交由办公室全体教师进行二次评审。

4.6月28日前，建立新的学习通课堂，教师在课堂中进行评比打分。

5.6月29日-30日进行获奖名单公示。

（三）教师参赛情况

“精彩一课”报名：刘国敬老师（《马克思主义基本原理概论》）、赵敏老师（《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》）；

“精彩一门课”报名：《马克思主义基本原理概论》由牛丽丽、刘国敬负责带领教研室教师参加；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课有由魏娇、赵敏、李霄老师负责带领教研室教师参加；

省教育厅案例征集活动推荐牛丽丽老师授课案例；

校级网课比赛推荐赵敏、刘国敬两位老师参加。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主讲人：刘雅文 牛丽丽 魏娇 李霄 赵敏 刘国敬 付佰忠

课程特色：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，是马克思主义同中国实际相结合的产物，是在深刻把握时代特征和基本国情，努力推动马克思列宁主义同中国实际相结合的过程中产生的，有着共同的哲学基础特别是认识论基础，这主要就是唯物辩证法和历史唯物主义，以及实践第一的观点和群众路线。学习本门课程有利于增强学生对中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。本门课程的学习需要随时进行信息更新，内容比较新，学生接受起来有认同感。

马克思主义学院

推荐理由：第一，本学期积累了很多“线上授课资源”。如优秀的示范课程视频资料、教师自制讲解视频资料、课件及线上教学计划等；第二，本门课程已经完成校级精品课建设；第三，课程内容不断地更新，教学案例新、学生有较强的认同感。

► 思想政治教育教研室自检报告

教研室名称：思想政治教育教研室 所属单位：马克思主义学院

教研室负责人：陈冬颖 教研室人数：6

教学单位负责人（阅后签字）：刘雅文

一、本学期开展线上教学概况

本学期思想政治教育教研室线上教学课程一门：“中国近现代史纲要”（以下简称“纲要”）。授课对象为全校2019级本科生，共76个小班，26个合班，学生数2229人，授课教师共6人。“纲要”课共54课时，其中，理论48课时，实践6课时，周课时3。“纲要”课成绩由平时成绩和期末考试两部分构成，平时成绩占总成绩的70%，考试成绩占30%。平时成绩中课堂互动占10%，签到占10%，课程音视频占20%，讨论占5%，章节测验占10%，实践教学占15%。

按照教育部规定，思政课可优先选择优质在线课程资源组织教学。开学前，经教研室讨论决定，“纲要”课选用学习通平台中南大学的“中国近现代史纲要”课为本学期在线教学资源，教师按课表组织学生在线学习、辅导、答疑。思想政治教育教研室在开学前两次组织教师进行学习通使用培训，并制定好本学期纲要课教学日历及每次课的学习任务清单，任课教师按照教学日历和教学任务清单安排每次课程的在线教学。开学后，教研室每周一或者周四下午进行集体备课，及时总结经验，解决线上教学发现的问题，确保线上教学顺利进行。

为了落实“停课不停教，停课不停学，学习不延期，学习标准不缩水，学习质量不降低”要求，完成本学期实践教学任务，教研室对本学期实践教学实施方案进行了调整，制定了新的实践教学实施方

案，并下发给教研室所有教师，对教师如何使用学习通平台进行实践教学进行培训，确保实践教学如期保质完成。本学期“纲要”课实践教学共两项，一是组织学生观看爱国主义影视作品并撰写观后感，二是利用学习通平台开展微课、微视频展示活动，实践教学做到了大一本科生全覆盖。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期“纲要”课共16周课，周学时为3，截至第15周，还有一个专题的教学任务没有完成，线上教学进度符合教学日历安排。实践教学在14周进行完毕。

思想政治教育教研室教师认真备课，利用直播、同步课堂、录制微课等方式结合在线课程资源组织教学，每次课认真组织签到、严格考勤，通过提问、抢答、讨论、测验等方式和学生进行互动，调动学生在线学习的积极性。在本学期的学生评教中，教研室教师的平均分为89.82分，授课效果受到学生们的肯定。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期“纲要”课使用的是中南大学“中国近现代史纲要”课在线资源，同时，教研室也在积累自己的在线教学资源。目前，我们已经在学习通平台完成了课程的题库、作业库、试题库建设，课件、教案的制作，完善了教学案例资源，形成了2018年版《中国近现代史纲要》教学案例，完成部分课程内容的微课录制。同时，积累了可供教学使用的视频资源、文献资源，上传了电子版教材。

四、本学期开展教研室活动的情况

(一)教研室每周开展一次线上集体备课，并形成集体备课记录。

(二)评选参加省“精彩教案、精彩课件”的个人和落实好“精彩一门课”集体参赛任务，经教研室讨论决定，“思想道德修养与法律基础”课参赛个人为李桂林老师，集体参赛任务由陈冬颖、刘露遥、李桂林老师完成。“中国近现代史纲要”课由刘露遥老师参赛，集体参赛任务由杜颖、刘云臣、仲晨星老师负责。

马克思主义学院

(三) 本学期除理论教学外, 教研室组织了两次实践教学。

1. “自学自讲”调整为制作微课、微视频, 并且在第13、14次课完成了课堂展示。大一所有学生参加实践教学, 高质量完成了微课、微视频的制作。

2. “每周说历史”调整为观看爱国主义影视作品。任课教师在第十一周发放相关影视资料供给学生, 学生选择其中一部影片观看并撰写观后感。观后感按模板要求来写, 第十四周提交。

(四) 3月9日, 组织全体大一学生观看教育部社科司、人民网联合举办的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”, 组织学生谈收看后的感受, 将高校思政课教学优势转化为防疫斗争的强大力量, 发挥高校在思政课落实立德树人根本任务的关键课程作用。

(五) 5月18日, 组织全体大一学生收看“同上一堂战‘疫’思政大课”吉林专场的直播, 组织学生参与讨论。

(六) 鼓励教师积极参加学校在线课程教学比赛及2020年吉林省高校教师微课教学大赛。

(七) 组织教研室教师收看每周五下午的思想政理论课“周末大讲堂”。

(八) 为新入职教师安排导师, 杨招继导师为刘云臣老师, 张悦导师为陈冬颖老师。

(九) 科研工作方面

1. 课题申报:

(1) 刘露遥老师积极申报团省委课题、教育科学十三五规划课题。

(2) 陈冬颖, 高校思想政治理论课“智慧课堂”研究, 2020年度吉林省教育厅科学研究规划项目立项, 合同编号: JJKH20201318SZ。

2. 发表论文: 刘露遥老师发表省级论文一篇, 《顾炎武哲学思

想融入高校思想政治理论课探讨》，林区教学。

五、教研室的优质课程推荐（1-2 门）

课程名称：中国近现代史纲要

主讲人：刘云臣、杜颖、仲晨星、陈冬颖、李桂林、刘露遥

课程特色：“纲要”课是全校大一本科生必修的思政课。主要讲授近代以来中国人民为救亡图存和民族复兴而艰苦奋斗、探索现代化路程的历史，指导大学生正确认识全国各族人民在中国共产党的领导下，取得新民主主义革命和社会主义革命胜利的伟大意义全面把握党领导人民开展社会主义建设和实行改革开放的伟大奋斗历程；深刻理解历史和人民选择了中国共产党、马克思主义、社会主义和改革开放的历史必然性，帮助大学生树立走中国特色社会主义道路的信念。

推荐理由：

（一）“双师课堂”助力线上教学

本课程利用中南大学的“中国近现代史纲要”课在线资源、采用“双师课堂”授课模式开展教学。每次课学生在线观看中南大学的《中国近现代史纲要》课程教学视频，本校任课教师课前在线组织签到、进行课程导入、课堂管理、辅导、在线讨论、互动答疑，课后完成作业的批阅，以及组织实践教学等教学任务，在线双师协同教学，共同完成授课任务。疫情防控期间，这种“双师课堂”使同学们可以领略国家级精品课名师教学的风采，享用到优质的教育资源，完成视觉、听觉等多重感官刺激的数字化学习体验，开阔学生的视野。同时，也使每位教师的在线教学的技术水平和信息化素养得到了提高，促使教师重构教学设计，组织线上教学活动，精心设计在线教学，积极探索在线教学技术和完善自己的线上教学资源积累，激发教师去主动学习，为自己的“金课”建设做好准备。

（二）利用智慧教学平台，丰富线上授课方式

“纲要”课教师充分利用学习通平台的同步课堂、直播功能以及

马克思主义学院

QQ群课堂实现线上授课。课前，发布课程学习任务，便于学生预习课程内容。课中，对上一个专题的学习内容通过提问或测验进行检验和总结，发布本次课学习内容的重点难点，让学生带着问题看视频。通过选人提问、抢答、讨论等方式和学生进行课堂互动，活跃课堂的同时，能够吸引学生的注意力，积极主动的参与到教学中，增强课堂教学的实效性。课后，提醒同学们认真完成章节测验，完成线上视频、作业等学习任务，查漏补缺，及时提醒未完成学习任务的同学按时完成，取得很好的教学效果，受到校领导和学校教学督导的好评。

► 形势与政策教研室自检报告

教研室名称：形势与政策教研室 所属单位：马克思主义学院

教研室负责人：陈冬颖 教研室人数：7

教学单位负责人（阅后签字）：刘雅文

一、本学期开展线上教学概况

本学期形势与政策教研室线上教学课程一门：“形势与政策”。授课对象为2018级、2019级全体学生，共44个合班，学生数4575人。其中，2018级21个合班，共2251人，2019级23个合班，共2324人。授课教师共7人。“形势与政策”课共8学时，分三轮上课，第一轮为2—5周，第二轮6—9周，第三轮10—13周。

“形势与政策”课成绩由平时成绩和期末考试两部分构成，平时成绩占总成绩的60%，考试成绩占40%。平时成绩中课堂互动占10%，签到占10%，课程视频占30%，章节测验占10%。

“形势与政策”课本学期选用的是学习通平台中国人民大学、首都师范大学、中国现代国际关系研究院、中国政法大学等高校联合录制的“形势与政策”课在线视频资源，教师按课表组织学生在线学习、辅导、答疑。形势与政策教研室在开学前组织教师进行学习通使用培训，并制定好本学期纲要课教学日历，任课教师按照教学日历安排每次课程的在线教学。开课后，教研室每周一或者周四下午进行集体备

课,及时总结经验,解决线上教学发现的问题,确保线上教学顺利进行。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期“形势与政策”课三轮共12周课,周学时为2,截至教学周第13周,已完成所有专题教学任务,并进行了随堂考试,线上教学进度符合教学日历安排。

形势与政策教研室教师认真备课,每次课组织学生签到,严格考勤,通过提问、抢答、讨论、测验等方式和学生进行互动,在本学期的学生评教中,教研室教师的平均分为89.73分,授课效果受到学生们的肯定。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期“形势与政策”课选用的是学习通平台的在线课程资源,同时,教研室也在积累自己的在线教学资源。因为形势与政策课每学期的教学内容要根据教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点来安排,所以每学期课程教学内容都需要更新。目前,在利用其它高校开放课程资源开展教学的同时,我们也在学习通平台完成了课程的习题库、作业库、试题库建设,并且题库需要根据学期不同不断更新。根据每学期的教学要点,及时补充课程案例,积累了可供教学使用的视频资源、文献资源。课程的课件、讲稿每学期由中共中央宣传部主管的《时事报告》杂志社统一下发。

四、本学期开展教研室活动的情况

(一)教研室每周开展一次线上集体备课,确定教学专题,明确教学重点,规范教学要求。

(二)评选参加省“精彩教案、精彩课件”的个人,由赵航老师代表我校参加吉林省“精彩教案、精彩课件”的评选。

(三)科研方面

马克思主义学院

1. 吴雪，基于应用型人才培养的民办高校辅导员队伍建设探究，《产业与科技论坛》，2020年第5期。

2. 吴雪，转型期民办高校辅导员队伍建设研究，《祖国》，2020年第7期。

3. 吴雪，《思想道德修养与法律基础》导读，第一副主编，中国出版集团研究出版社。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：形势与政策

主讲人：杨芳硕、赵航、奚亮、吴雪、陈红旭、张荣、于刚

课程特色：“形势与政策”课是面向大一、大二全体学生的公共基础课。是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课。本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

推荐理由：本课程利用学习通平台中国人民大学、首都师范大学等高校联合录制的在线课程资源、采用“双师课堂”授课模式开展教学。学生在线观看学习通平台的教学视频，任课教师按照课表，课前在线组织签到、进行课程导入、课堂管理、在线讨论、互动答疑，课后完成作业的批阅，在线双师协同教学完成授课任务。疫情防控期间，这种“双师课堂”可以使同学们享用到优质的教育资源，完成视觉、听觉等多重感官刺激的数字化学习体验，开阔学生的视野。同时，也使每位教师的在线教学的技术水平和信息化素养得到了提高，促使教师

认真组织线上教学活动，精心设计在线教学，积极探索在线教学技术和完善自己的线上教学资源积累，激发教师去主动学习。

基础部

► 大学外语第一教研室自检报告

教研室名称：大学外语第一教研室

所属单位：基础部

教研室负责人：王落茹

教研室人数：12人

教学单位负责人（阅后签字）：



一、本学期开展线上教学概况

大学外语第一教研室本学期承担 2019 级 13 门课程教学工作。课程负责人均为专职教师，保证了课程建设有序认真完成。任课教师专职 11 人，外聘 7 人，均认真完成教学任务。

建课方式有两种：①使用超星“示范教学包”等资源自建课程；②利用“学银在线”平台课程管理学生。教学方式主要为三种：①学习通、学银在线平台；②学习通或学银在线+QQ 群直播；③QQ 群直播。

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期所有课程建设、授课均有序进行。在课程初期，部分教师对线上教学方式把握不好，但经过听课学习、沟通、经验交流，师生基本进入有序教与学状态，学生反映良好。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期教研室全体专职教师，尤其是课程负责人在课程建设过程中积累了大量教学资源供给给学生使用。资源积累情况如下：

1. U 校园中课程资源、四级资源；
2. 中国大学慕课网相关资源的加工并利用；
3. 时事新闻音频截取并编制成试题资源；

4. 挖掘教材中课程思政元素资源并在课程中进行渗透；
5. 课本和三级、四级、专升本、英语竞赛等试题的电子资源。

四、本学期开展教研室活动的情况

2.5--3.2, 课程负责人平均两天交流一次, 研讨前期建课工作(QQ群, 5位骨干教师)；

3.2--3.6, 每日在线授课经验交流(微信群, 教研室全体专职11人)；

3.3, 课程负责人建课研讨(QQ群, 5位骨干教师)；

3.23, 集体备课: 组织教学研讨, 进行线上教学心得阶段交流(微信群, 教研室全体教师19人)；

4.13, 集体备课: 课程后半部分建设研讨(钉钉会议, 专职12人)；

4.15, 集体备课(QQ群, 外聘7人)；

4.29, 教研活动: 教学比赛研讨(微信群, 专职3人)；

4.30, 集体备课: 教学会议精神传达(QQ群, 全体教师19人)；

5.21, 集体备课: 本学期线上考核工作方案传达；

5.22, 关于期中教学检查工作的布置。

五、教研室的优质课程推荐(1门)

课程名称: 大学英语 I 主讲人: 孙光宇、刘爽、黄雪松

课程特色:

1. “1+X”个授课平台, 2个课外自主学习平台

基础部

“1”为超星学习通授课平台，“X”为腾讯会议、QQ群课堂、QQ屏幕共享、钉钉等直播平台。本课程以超星学习通为基本的授课载体，教师根据具体章节内容，利用不同的直播软件进行课堂直播。除上述基本授课平台外，本课程还提供了2个课外自主学习平台：外研社U校园和中国大学慕课网，引导学生进行自主学习。

2. 超星学习通课程资料齐全

教师定期在超星学习通上更新海量的大学英语四六级、全国大学生英语竞赛、“国才杯”全国大学生英语演讲、阅读、写作大赛等重要赛事的真题、辅导资料、赛事资讯等，方便学生及时了解最新的考试资讯，掌握考试技巧，积极备赛。

3. 教学内容设计融入“最美逆行者”精神

本课程将大学英语与当下时事相结合，不仅讲授了“新冠肺炎”、“病毒”等医学术语，还在处理教材和组织教学内容时融入了爱国情怀、法制意识、社会责任、人文精神、仁爱之心等要素，激发学生认知、情感和行为的认同，实现知识传授和价值引领相统一、教书与育人相统一。

4. 课程聚焦大学英语四级考试

《大学英语I》的开设对象是2019级商学院、旅游文化学院、工学院、国际交流学院A班学生，该级学生即将面临人生第一次大学英语四级考试，本学期大学英语学时共计64学时，其中30学时进行教材讲解，34学时进行大学英语四级技巧讲解和真题演练。四级部分的授课视频均来自于外研社U校园提供的《新四级强化辅导 阅读》、《新四级强化辅导 写作》、《新四级核心基础突破 词汇与语法》等优质课程，课程讲解重点突出，深入浅出，极大地提高了学生的学习效率。

推荐理由：

1. “课上授课平台+课外自主学习平台”模式，有利于培养学生自主学习意识。

2. 超星学习通齐全的课程资料有助于学生及时了解最新的考试资讯，掌握考试技巧，积极备赛。
3. 大学英语课程，以专业知识为载体，融入课程思政元素，让课堂主渠道功能实现最大化。
4. 课程设置聚焦大学英语四级考试，讲练结合，提高学生应试水平。

► 大学外语第二教研室自检报告

教研室名称：大学外语第二教研室 所属单位：基础部

教研室负责人：张宇 教研室人数：专职 11 人

教学单位负责人（阅后签字）：



一、本学期开展线上教学概况

本学期 18 级线上授课教师共 17 人，其中专职教师 11 人、外聘教师 6 人。18 级线上考试课程 4 门，包含：①《大学外语 I》（本科：A 班、B 班、艺术）②《大学日语》；18 级线上考查课程 2 门，包含：①《大学外语 II》（非艺术本科）②《大学外语 II》（艺术本科）。

结合教务处和部门推荐，教研室主要采用“线下自主阅读+线上互动+线下作业测试”的方法，通过学习通、腾讯会议、班级微信群或 QQ 群的模式开展线上教学。课前，通过微信及学习通平台将预习作业发给学生，使学生有充足时间开展线上探究式学习。通过阅读给定资料，并根据学生的兴趣拓展查询话题内容，为课上研讨做好准备。课上，通过学习通平台发布快课视频，腾讯会议或学习通群聊主要用于与学生课上互动。课后，学生通过微信学习小组或学习通进行口语练习。

基础部

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期 18 级大学外语六门课程均按计划完成了所有课程在学习通平台的创建与使用,各课程内容充实、教学资源丰富、有助于学生学习,任课教师教学方法和考试方式多样,学生课程学习收获大,学生对课程满意度较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

1. 18 级《大学外语 I》A 班:课程设置了八个章节的内容和七个章节的英语四、六级视频讲座与练习,设置任务点共计 85 个。

2. 18 级《大学外语 I》B 班:课程设置了八个章节的内容和三个测试章节练习,设置任务点共计 125 个。

3. 18 级《大学外语 I》艺术:课程设置了六个章节的内容,设置任务点共计 118 个。

4. 18 级《大学外语 II》(非艺术本科):课程设置了八个章节的内容,设置任务点共计 49 个。

5. 18 级《大学外语 II》(艺术本科):课程设置了五个章节的内容和两个章节的英语四级模块的视频讲座与练习,设置任务点共计 37 个。

6. 18 级《大学日语》:课程设置了七个章节的内容,设置任务点共计 40 个。

四、本学期开展教研室活动的情况

1. 本学期教研室制定了线上授课计划,并编写教学日历。

2. 本学期开展线上研讨交流与备课 12 次,每位授课教师针对本学期开展线上授课使用的在线平台、授课形式、教学效果反馈与考核等多个环节进行了广泛交流,对顺利实施教学计划和提高线上教学质量提供了有力保障。

3. 本学期教研室教师集体收看英语相关线上视频讲座 6 次, 部分教师利用其它时间学习并收看讲座 10 次, 部分教师个人获得线上证书达 13 个以上。

4. 本学期教研室团队参加省级和全国性比赛共计 4 项, 其中包括 2020 外研社“教学之星”全国高校外语教师大赛(本科英语组)校级初赛选拔, 最终代表学校参加全国性比赛 1 项、第六届中国外语微课大赛 2 项、首届全国高等学校外语课程思政教学比赛 1 项。

5. 本学期教研室撰写了教研室的工作计划, 并上交基础部。

6. 本学期教研室完成了 18 级期初补考出题、阅卷、登录成绩等任务。

7. 本学期教研室完成了毕业大补的辅导、建课、出题、考试、批阅和登录成绩等工作。

8. 本学期教研室完成了全校非艺术 18 级大学英语四级考试(2019 年 12 月)统计工作, 并将统计结果上交基础部主任。

9. 本学期教研室教师利用周末完成了为外聘教师线上代课工作, 包括创建课程、线上和线下辅导等所有工作。

10. 本学期教研室根据学校和部门的整体教学计划, 及时做好了期末各课程出题和在学习通平台创建试卷工作。

11. 本学期教研室了解并检查各课程组的教学进度和教学效果, 以便进一步调整教学方法及内容, 确保任课教师业务水平的进一步提高, 提升学生对该课程教学的满意度。

五、教研室的优质课程推荐(1 门)

课程名称: 大学外语 I

主讲人: 崔莹莹、马春娜等

课程特色: 本课程是基础部通识课中的核心骨干课程, 依托超星学习通平台为载体, 课程内容设计以我校人才培养的方针政策为指导精神, 凸显实用型人才培养方案。课程设置充分发挥学生的主观能动性,

基础部

注重应用型人才与综合素养的培养，其教育教学符合我校人才培养方案需求的课程特色，充分体现了培养学生实际语言运用能力的特点。

推荐理由：课程教学目标明确，教学结构严谨，课程内容充实，脉络清晰，重难点突出，课堂教学中力求科学性与艺术性的完美统一。

► 计算机教研室自检报告

教研室名称：计算机教研室

所属单位：基础部

研 室 负 责 人：崔天明

教研室人数：5人

教学单位负责人（阅后签字）：



一、本学期开展线上教学概况

本学期，计算机教研室共开设课程4门，有《C语言》（2个教学班）、本科《高级OFFICE》（30个教学班）、专升本《高级OFFICE》（1个教学班）、专科《计算机2》（2个教学班）。共有任课教师8名，专职5人，外聘3人。其中，教授2人，副教授4人，讲师1人，助教1人。总体来看，教学团队职称比例较高。

自我校通知本学期开展线上教学工作开始，计算机教研室按基础部此项工作布置，组织全体任课教师，多次研讨，详细制定了线上教学工作方案，利用超星学习通自建课程全部资源，做好线上教学准备工作。

《C语言》课程仅旅游管理专业信息管理方向两个班级开设，学习通平台有现成的教学资源，因此直接使用。

另3门课程讲授的主要内容基本相同，主要在教学进度、教学难度上有区别，3门课程可共享使用同一教学资源，故只在学习通上建设一门《高级OFFICE》课程，课程负责人为崔天明。通过统一建设、共享教学资源、集体备课、集体教学研讨等，极大地保障了线上课程主要内容、教学进度、教学重点、教学难点的统一。

开课前,所有任课教师在基础部的统一要求下,为每一个教学班级创建了QQ群,并且在课前进行问卷调查和线上教学效果和功能测试。通过开学前问卷调查结果显示,部分同学没有电脑,考虑到本学期高级OFFICE、C语言课程都只有12周课程,周数较少,因此向学校申请延期2周开课,给学生时间尽量做好课前准备,但课后,仍然有少部分学生没有电脑,对教学效果带来一定影响。

自第3周上课开始,任课教师普遍采用学习通和QQ群屏幕分享直播结合的授课方式,且多以QQ群直播讲解为主,以学习通辅助开展教学活动,如签到、讨论、抢答、测试、作业、分组合作等。在QQ群屏幕分享直播讲解中,任课教师普遍通过提问、上交课堂练习、学习笔记等方式及时掌握学生学习动态,个别教师使用学习通和腾讯会议相结合方式授课。

本学期除专科《计算机2》课程外,另3门课程均为考查课。所有课程线上考核以过程性考核为主,占课程总成绩的70%,包括出勤、线上学习情况、参与课堂表现、作业等;期末综合考核占总成绩的30%。考虑到部分没有电脑的学生,期末考核中又有30%为客观题形式,70%为操作题,且操作题可以用文字描述操作过程作答。期末考核安排在课程最后一周随堂进行。

二、本学期课程完成度与学生满意度

教研室主任崔天明本学期听取了计算机教研室所有任课教师的线上授课,计算机教研室老师之间也相互听课,相互学习,本学期专门组织2次会议交流线上教学经验。计算机任课教师教学质量普遍较好,所有任课教师认真负责,以直播讲授为主,教学安排合理,教学目标明确,虽然教师和教学班级较多,但是由于共享使用同一线上课程资源,教学资源(教学课件、教学视频、实验案例等)较丰富完整,课程组多次集体备课,基本保障了不同任课教师各教学班级教学重点、教学难点、考核内容的统一。

通过学校及部门督导听课、任课教师间相互听课和任课教师自身反馈,本学期线上课程学生出勤、课堂表现、线上学习情况、教学效果总体运行情况较好。没有电脑的学生也能积极参与各种教学活动,

基础部

通过反复观看教学视频，认真听课，详细记录学习笔记，积极回答问题，可以较好完成老师布置的教学任务。部分班级个别同学有上课迟到，不积极参与课堂互动，线上任务点学习没有及时完成、提交作业不及时等情况，任课教师能够主动与学生沟通，及时督促学生学习。

任课教师课前要求学生预习教学内容，课上认真讲解、布置任务，课后自主学习巩固、耐心细致辅导答疑，师生沟通、交流、答疑次数明显比线下授课多。线上课程不受时间和空间限制，在教师的不断督促下，学生自主学习能力和以往相比有明显提高。广大教师，尤其是中青年教师表示，通过本学期不断积累的线上课程建设及线上教学实践经验，线下开学后将采用线上与线下相结合的授课方式，预计教学效果还会进一步提高。

三、教研室在线教学资源积累情况

由于在课程筹备阶段，在多个教学平台上均没有找到合适的课程资源，全体任课教师通过研讨决定将课程进行整合，利用超星学习通平台建设《高级 OFFICE》线上课程资源。线上课程建设工作从2月初启动，到5月初基本建设结束。课程资源一边建设上传一边供教学使用，师生普遍反馈效果较好，可以满足教师教学及学生自主学习需要。

已经建设并上传的课程资源如下：

序号	课程资源名称	数量	完成人
1	教学课件	26 个	崔天明
2	主要教学内容文档	25 个	崔天明
3	教学视频	67 个	崔天明 21 个 李芬田 26 个 梁银山 4 个 范云翔 10 个 于秀霞 4 个 徐志伟 2 个

4	教学实验案例	26 个	崔天明 14 个 李芬田 7 个 梁银山 1 个 范云翔 1 个 于秀霞 1 个 徐志伟 2 个
5	习题库	338 题	崔天明
6	计算机国二真题	75 题	崔天明
7	国二真题教学视频	10 个	崔天明
8	期末综合考试试题	1 套	崔天明

上述所有教学资源全部由本学期任课教师自建。除上述资源外，本课程资源中还包括教学日历、每章节教学目标、学习方法介绍，以及全国计算机等级考试相关课程等拓展学习资料。

所有课程教学 PPT 风格统一、逻辑清晰、内容详细、页面简洁精美；教学文档图文结合、条理清楚、排版一致；教学视频语言精练、讲解细致，注重启发与思考；教学实验案例目标明确，且与教学视频一一对应；习题丰富、覆盖面广；课程资料中上传了大量全国计算机等级考试真题，每道真题中包括题目要求、解题步骤、题目相关考试文档、答案等；对部分国二真题录制了详细的操作视频。此外，在学习通平台课程中，任课教师还开展了丰富的教学活动，如签到、抢答、测试、讨论、分组任务、作业、考试等。虽然时间仓促，人力有限，上述教学资源，主要是教学视频中还有一些瑕疵，如部分教学视频语言不够精炼，导致视频时间稍长，教学视频没有字幕，但总体来看，所有教学资源师生反馈效果较好，对教师教学及学生自主学习帮助很大。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期虽然大家不见面，但教师研讨交流次数并不少于每学期。而且集体备课、课程研讨会议涵盖了全体任课教师（包含外聘），以往线下教学时只有开学初能给全体任课教师开会，但时间有限，没有

基础部

时间进行集体备课。

本学期，全体任课教师（包含外聘）召开教学研讨会 3 次（2 次线上课程建设、1 次为线上课程考核）；全体教师集体备课 3 次（3 个教学模块，每个模块集体备课 1 次）；全体任课教师线上教学经验交流会 2 次（开课 1 次，开课第 1 周 1 次）；专职教师教学研讨会 2 次（讨论 2020 级开课方案设置）；专职教师教学例会 3 次（传达学校、部门会议精神，落实教学相关工作）。

除上述教研室活动外，计算机教研室还组织教师编写《大学计算机基础》教材，教材计划编写 10 章，目前已经完成 8 章的编写工作。

五、教研室的优质课程推荐（1 门）

课程名称：高级 OFFICE

主讲人：崔天明等

课程特色：

1. 本课程在学习通平台上自建全部课程资源，课程资源丰富、完整，师生使用情况良好；

2. 课程内容注重上下两学期衔接，即从 OFFICE 的基础操作到高级应用，由浅入深，即有基础部分，有大众部分，也有高阶部分，可满足不同层次学生学习的需要；

3. 教学内容、实验案例融入全国计算机等级考试考点，助力学生计算机等级考试需要；

4. 课程虽以实践为主，但又兼顾理论知识，习题丰富，覆盖面广；

5. 提供了拓展学习资源，丰富学习内容；

推荐理由：

1. 全部课程资源自建，教学内容、深度、广度都符合我校教学实际；

2. 课程以实践为主，又注重理论与实践相结合；

3. 课程内容由浅入深，兼顾基础薄弱学生的同时，在保障大部分学生掌握前提下，又有部分难点能体现高阶性和挑战度；可满足不同层次学生学习的需要，

4. 结合教学内容融入部分国二考试考点与国二真题，助力学生计算机等级考试，课程实用价值大。

➤ 数学教研室自检报告

教研室名称：数学教研室

所属单位：基础部

教研室负责人：高云峰

教研室人数：5

教学单位负责人(阅后签字)：

一、本学期开展线上教学概况

本学期数学教研室共开设6门课程，其中包含《高等数学I》(大数据专业、62学时)、《线性代数》(大数据专业、54学时)、《高等数学I》(网络工程等专业、64学时)、《高等数学II》(建筑学、风景园林专业、60学时)、《高等数学III》(商学院、旅游文化学院各本科专业、52学时)、《高等数学III》(酒店专升本、52学时、考查)。另外开设数学考研辅导课程1门，60学时。共有任课教师11名，其中专职教师5人，外聘教师6人。副教授8人，讲师3人。

受新冠疫情影响，本学期全国高等学校都采用线上教学形式。自我校通知开展线上教学工作开始，数学教研室按校、部线上教学要求，组织全体任课教师进行多次研讨，制定了详细的线上教学工作方案，利用超星学习通自建课程，并自建及查找各种教学资源，做好线上教学准备工作。

多数老师之前并没有使用线上教学的经验，为了完成线上教学任

基础部

务,老师们认真学习、探索、积累线上教学经验,可以说付出很多精力及时间。原计划韩雪莹老师3个班次每周12学时的教学任务,由于年龄及教学平台使用原因不能进行线上教学,其教学任务调整为王羽老师完成。

经数学教研室讨论研究,按学习内容将本学期课程整合,在超星学习通平台自建两门课程,确定负责人分别为高云峰及王羽。自建及查找网络上的教学资源,完善学习通的教学视频、课件、习题等教学资料,在学习通平台上建设教师团队,组织教师学习使用学习通签到、作业、考试等功能。通过统一建设、共享教学资源、集体备课、集体教学研讨等,极大地保障了线上教学课程主要内容、教学进度、教学重点、教学难点的统一。

数学教研室在寒假期间就完成了4周的线上教学准备工作。开课之前,所有任课教师在基础部的统一要求下,为每一个教学班级创建了QQ群,并且在上课前进行了线上教学模拟上课,总结经验,为开学后正常授课做好了充分准备。开学后任课教师普遍采用学习通+QQ群分享屏幕直播方式进行授课,且多以QQ群直播讲解为主,以学习通辅助开展教学活动,如签到、讨论、抢答、作业、测验等。在QQ群屏幕分享直播讲解中,任课教师普遍通过语音提问、上传笔记、上传练习题等形式督促学生端正学习态度、认真听课。

19级酒店专升本《高等数学III》为考查课,其余都是考试课程。所有考试课程都利用学习通平台进行线上考核,占课程总成绩的50%,平时成绩占50%,包括出勤(签到情况)、作业、测验、综合表现等。

二、本学期课程完成度与学生满意度

数学教研室组织教室内教师互相听课,这一过程在老师之间互相学习借鉴线上教学经验方面发挥了很大作用。教研室按时开展网络集体备课、线上教学经验分享交流等,保障了同一课程不同任课教师各教学班级上教学重点、教学难点、考核内容的统一,较好地确保了教学质量与教学效果。

通过学校及部门督导听课、任课教师间相互听课和任课教师自身

反馈，本学期线上课程学生出勤、课堂表现、线上学习情况、教学效果总体运行情况较好。学生通过反复观看教学视频，认真听课，详细记录学习笔记，积极回答问题，较好完成了老师布置的教学任务。据目前老师平台上统计，学生签到率及教学视频观看情况都非常好。也有个别同学偶尔上课迟到，不记笔记，不及时观看线上教学视频、不按时提交作业等情况，任课教师都能够积极与学生沟通，及时督促学生学习。

本学期6门课程中已结课2门，《高等数学I》计划16周结课，《线性代数》计划18周结课，《高等数学II》计划15周结课，都能正常按时结课。数学教研室召开了学生座谈会，征求关于本学期教学上存在的问题及建议，学生代表普遍反响教学效果较好。

三、教研室在线教学资源积累情况

寒假期间，老师们在超星学习通平台上查找本学期课程教学资源，经教研室老师充分讨论，认为平台上的教学资源在内容难度及学时安排上并不适合我校学生实际情况，经全体任课教师研讨决定将课程按内容进行整合成2门课程，利用超星学习通平台建设线上课程资源，负责人分别为高云峰老师及王羽老师。线上课程建设工作在寒假期间启动，基本能比授课计划提前1个月建设完成。

目前在线课程资源积累非常充分，完成了所有课程内容的教学视频建设、所有课程内容的课件、部分作业试题库、测验试题库建设。课程资源充分，能够确保线上教学工作顺利开展，师生普遍反映教学效果较好。

四、本学期开展教研室活动的情况

数学教研室认真开展教研活动。本学期，组织全体教师集体备课3次，对教学内容、重点难点的确定及处理办法等统一思想；组织全体教师（包含外聘）教学研讨会2次，主要是探讨线上教学方法；组织全体教师（包含外聘）线上教学经验分享交流会2次，主要是分享线上教学经验；组织学生座谈会1次，主要是收集学生反馈的教学信息及建议，并将结果单独与老师进行了充分沟通；组织专职教

基础部

师教学例会多次，传达学校、部门会议精神，落实教学相关工作。

五、教研室的优质课程推荐（1门）

课程名称：高等数学III

主讲人：王羽、许莹等共7人

课程特色：录制教学视频，与我校教学实际贴合度高。

推荐理由：课程在学校覆盖面广，商学院、旅游文化学院各本科专业都有开设；教学团队7人中，职称结构及学历结构都比较合理；自建超星学习通平台资源，资料完善；教学团队使用学习通+QQ群分享屏幕直播，软硬件使用熟练；教学团队教学效果较好，师生反馈教学效果良好。

➤ 体育教研部自检报告

教研室名称：体育教研部

所属单位：体育教研部

教研室负责人：毛岩

教研室人数：6人

教学单位负责人（阅后签字）：毛岩

一、本学期开展线上教学概况

体育教研部本学期共负责开展线上教学2门，具体情况如下：

序号	课程名称	授课对象	周学时	授课方法	任课教师
1	大学体育 (二十四式太极拳)	18、19级各班	2	学习通/学银 在线+线上教学	毛岩(专职)
2	大学体育 (二十四式太极拳)	18、19级各班	2	同上	姜雪琦(专职)
3	大学体育 (二十四式太极拳)	18、19级各班	2	同上	李长峰(专职)
4	大学体育 (二十四式太极拳)	18、19级各班	2	同上	王建东(专职)
5	大学体育 (二十四式太极拳)	18、19级各班	2	同上	林子程(专职)
6	大学体育 (太极Fit)	18、19级各班	2	其他资源 +线上教学	周冰(专职)

二、本学期课程完成度与学生满意度

本学期线上课体育教研部各位老师从建立课程构架，上传和完善各种资料，查找网络参考资料及运动小视频等，通过学习通平台构建完整的课程教学材料，截至到目前2门课程在教学方面均按照教学日历完成教学进度。整体课程内容比较完整，参考资料也比较丰富。目前每位老师应用学习通以及各种直播平台都非常的娴熟，老师教学环节丰富多彩，教学形式多样，有直播，有互动有语音等。并且基本每节课都设置了相应的讨论题，及时的检查学生学习的情况，讨论题形式主要结合学习内容为主，学生提交讨论题答案后基本就能了解自己掌握动作的情况，然后可以对照找出自己的不足。教学进度进行到第十、十一教学周学生基本上进入了一个疲倦期，上课的积极性有了下

体育教研部

降，老师们积极想办法解决学生疲倦期的问题，采用网上见面直播，语音互动，个别交流，随机选人答题等调动学生们上课的积极性。目前学生对老师们上课的满意度比较高。

三、教研室在线教学资源积累情况

体育教研部老师们通过结合网上平台提供的优质课程和自己录制的课程积极的开展教学工作。目前教师都对所讲授的课程建立了比较充分的资料，资料包含网络与课程相关的资料，上课教案、PPT课件、网络运动小视频等。整体资料比较丰富，能够满足学生的线上学习需要。

四、本学期开展教研室活动的情况

本学期每两周开展一次教研室活动，主要针对在线教学的优点、不足、和难以解决的问题进行总结和经验交流，对老师的线上教学质量有一个很大的提升。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：大学体育（太极FIT）

主讲人：周冰

课程特色：太极FIT课程是一个围绕太极核心阴阳对立统一的主题，主题比较新颖，课程中主题特色的动作配合动感炫酷的音乐以及相对应的太极生活哲理。通过学习可以提升学生们的身体素质和爱国情怀。

推荐理由：课程任务点明确，内容丰富多彩，资料齐全，运动资源丰富。教师采用自己录制视频课程和直播讲解等多种上课形式。上课过程中注重引导教学，活动形式丰富，学生满意度高。

就业指导教研室

的课程，教研室4名教师，都利用课余时间给大家补回。补考和重修工作有序开展，按时登录成绩并提交。教研室主任周每日下午3:40-4:40分为学生提供1小时咨询时间，同学们可以进行课程咨询、学业咨询、创业咨询和就业咨询。截止到6月11日累计接待学生咨询70余例。学生对课程的满意度相对较高，课程评价良好，当学生遇到问题时，教师能够第一时间解答并提供相应帮助。

三、教研室在线教学资源积累情况

本学期线上教学我们主要在学习通进行，还为同学们推送了吉林省就业指导中心分享的优质课程，有北森生涯的“春风行动”系列免费课程，仁能达求职强化课程，中创教育创业线上免费课程等作为拓展学习资源。教研室张丹鹤老师也录制了《就业指导》课程中核心课程的视频课。

四、本学期开展教研室活动的情况

为了做好疫情期间2020届毕业生就业服务工作，本学期就业指导教研室联合校团委举办首届“战疫情、促就业”就业指导服务月活动，张丹鹤老师为毕业生开展“简历制作”公益讲座，义务为毕业生设计修改简历。

张丹鹤老师参加了吉林省大学生就业指导中心举办的2020年吉林省高校就业指导网络课程教学大赛，在190余名参赛选手中成功进入决赛。

五、教研室的优质课程推荐（1-2门）

课程名称：创新创业教育

主讲人：张丹鹤

课程特色：以培养具有创业基础素质和创新能力的人才为目标。课程体系包括：创新意识与技法，创业者与创业精神，创业团队组建与管理，创业机会识别与评估，创业风险评估与防范，创业计划书的撰写与项目路演分享。课程以创新性、创造性和实践性为特点开展教学设计，以各级创业大赛和大创项目为依托。

推荐理由：创新创业教育课程是深化高等教育改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径，是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要举措。积极鼓励高校大学生学好创新创业基础课程，具备条件的同学自主创业，是推动我校应用型本科人才培养的重要措施。把创新创业教育课程打造成优质课程，是着力构建全覆盖、分层级、有体系的高校创新创业教育环境的重要一步。